

PRESSEMITTEILUNG

e-hoi präsentiert Werbespot

Marketing-Aktion zur Erschließung neuer Kundenpotenziale – Entkräftigung gängiger Vorurteile gegen Kreuzfahrten



Frankfurt, 30. Januar 2014 – e-hoi baut seine Marketingaktivitäten aus: Mit einem aktuell produzierten [Werbespot](#), der vorerst online über YouTube und die eigene Website eingesetzt und langfristig auch im Kino zu sehen sein wird, präsentiert das Frankfurter Unternehmen seine Kompetenz als einer der führenden Kreuzfahrt-Spezialisten. Ziel der Kampagne ist es, gängige Vorurteile gegenüber Kreuzfahrten durch entsprechende Filmsequenzen zu entkräften und so neue Zielgruppen zu gewinnen.

„e-hoi hat sich seit seiner Gründung 2003 zu einer Qualitätsmarke auf dem Kreuzfahrtmarkt entwickelt“, erläutert Detlev Schäferjohann, Geschäftsführer von e-hoi. „Diese Position haben wir unter anderem durch ein gezieltes Online-Marketing erreicht. Jetzt gehen wir mit einer für verschiedene Kanäle angelegten Werbekampagne einen weiteren Schritt, um neues Kundenpotenzial zu erschließen

und eine breite Öffentlichkeit auf die Expertise des Online-Anbieters e-hoi aufmerksam zu machen.“

Schäferjohann weiter: „Viele Vorurteile und Klischees gegenüber Kreuzfahrten halten sich nicht zuletzt durch mangelnde Information. Fakt ist, dass sich immer mehr Reedereien mit dem Unterhaltungsangebot auf ihren Schiffen vor allem auch an Familien und jüngere Leute wenden. Kreuzfahrer, die sich zum Beispiel eine legere und sportliche Atmosphäre an Bord wünschen, haben heute eine vielfältige Auswahl an Möglichkeiten. Um auf dem riesigen Kreuzfahrtmarkt das passende Schiff zu finden, sollten sich Reisende von einem Experten wie e-hoi beraten lassen.“

Das Unternehmen e-hoi – click and cruise ist Spezialist für die Beratung und den Vertrieb von Kreuzfahrten. Mit über 23.400 Kreuzfahrten auf mehr als 400 Schiffen bietet das Unternehmen einen umfassenden Überblick über den deutschen Kreuzfahrt-Markt, reederei-übergreifende sowie tagesaktuelle Preisvergleiche und umfangreiche Informationen zu Schiffen, Häfen und Landausflügen. Ein speziell im Bereich Kreuzfahrten geschultes Service-Team beantwortet Fragen und führt persönliche Beratungsgespräche. Es steht den Kunden auch am Wochenende unter der kostenlosen telefonischen Hotline 0800 80 90 500 zur Verfügung.

e-hoi agiert als Reisemittler und ist ein Full-Service-Dienstleister, der von der Reservierung bis zur Übersendung des Reisepreissicherungsscheines die gesamte Betreuung des Buchungsprozesses übernimmt. Zudem hat e-hoi unter der Veranstaltermarke „e-hoi hin & weg“ ein eigenes Programm mit exklusiven Reisepaketen zu attraktiven Preisen aufgelegt. Die hohen Standards in puncto Sicherheit, die sich e-hoi gesetzt hat, wurden auch vom TÜV Süd bestätigt, der e-hoi das Prüfsiegel „s@fer-shopping“ verliehen hat.

Der neue Werbespot ist im Internet unter der folgenden Webadresse abrufbar: www.e-hoi.de/erste-kreuzfahrt/.

e-hoi – eine Marke der e-domizil GmbH ist einer der größten Online-Buchungs- und Vergleichsportale für Kreuzfahrten und Spezialist für die Beratung und den Vertrieb von Kreuzfahrten. Mit über 23.400 Kreuzfahrten auf mehr als 400 Schiffen bietet das Unternehmen einen umfassenden Überblick über den deutschen Kreuzfahrt-Markt und gleichzeitig reedereiübergreifende, tagesaktuelle Preisvergleiche. Umfangreiche Informationen zu den Destinationen, Häfen und Landausflügen gehören ebenso zum Programm von www.e-hoi.de wie detaillierte Angaben zu allen namhaften Schiffen, von „A“ wie „Aida“ bis „Z“ wie Zuiderdam. Zudem hat e-hoi unter der Veranstaltermarke „e-hoi hin & weg“ ein eigenes Programm mit exklusiven Reisepaketen zu attraktiven Preisen aufgelegt. Der Frankfurter Spezialist arbeitet ausschließlich mit ausgewählten und geprüften Reedereien und Partnern zusammen.

Für weitere Presseinformationen:

Fotos zu dieser Meldung gibt es unter <http://bit.ly/MyeRQc>

Yasmin Lange
e-hoi – eine Marke der e-domizil GmbH
Tel: 069 74 305 173
E-mail: presse@e-hoi.de

Pressebüro e-hoi:
Eileen Geibig & Stefanie Schudlich
BZ.COMM GmbH
Gutleutstraße 16a
60329 Frankfurt am Main
Fon: 069-256 2888-0
Mail: e-hoi@bz-comm.de
Web: www.bz-comm.de
Alle aktuellen Pressemitteilungen zu e-hoi gibt es auch unter www.bz-comm.de/newsroom