

P R E S S E M I T T E I L U N G

Die Kids sind König: Reedereien setzen 2010 verstärkt auf spezielle Kreuzfahrt-Angebote für Familien

Frankfurt, 20. Januar 2010 – Wer 2010 mit dem Nachwuchs auf hoher See Urlaub machen möchte, kann sich über die aktuellen Angebotsoffensiven freuen. Die Reedereien setzen in der diesjährigen Saison verstärkt auf die Familien-Kreuzfahrt und haben für diese Zielgruppe einiges zu bieten. So profitieren die Familien nicht nur von den attraktiven Preisnachlässen sondern auch von den immer umfangreicheren Kinderprogrammen an Bord.

Eine altersgerechte Kinderbetreuung, Kinderpools, Spezialmenüs oder Babysitter-Service gehören auf zahlreichen Schiffen zum Standard. Der Kreuzfahrt-Spezialist e-hoi rät Eltern, sich im vorab aber auch gezielt über weitere Serviceleistungen zu informieren. Bei AIDA gibt es zum Beispiel eigene Landausflüge für Jugendliche ab 12 Jahren. Costa wiederum bietet eine kostenlose Betreuung, wenn die Erwachsenen alleine auf Entdeckungstour gehen möchten und der Nachwuchs an Bord bleiben soll.

Preisnachlässe für die Kleinen gibt es mittlerweile auf fast allen Schiffen. Einige Reedereien zeigen sich bei der Preisgestaltung jedoch besonders familienfreundlich. Während AIDA mit verschiedenen Kinder- und Jugendfestpreisen Lust auf Kreuzfahrten macht, können bei MSC Kinder bis einschließlich 12 Jahren in der Kabine der Eltern das ganze Jahr sogar kostenlos mitreisen. Auf den Schiffen der Costa-Flotte gilt dieser Vorteil für Kids bis 18 Jahre, mit Ausnahme der Sommerferienzeit, in der 150 Euro berechnet werden.

Wer diese Angebote nutzen möchte, sollte sich rechtzeitig entscheiden. „Erfahrungsgemäß sind die Mehrbettkabinen recht schnell vergeben“, erklärt Mirjam Ganzert, Projekt-Managerin beim Kreuzfahrt-Spezialisten e-hoi. „Nur frühzeitige Bucher kommen in den Genuss der Familienangebote, die die Belegung der Oberbetten für Kinder beinhalten.“

Reisebeispiele:

Zu den beliebtesten Reisezielen bei Familien gehören Skandinavien und das Mittelmeer. Die MSC Poesia nimmt im Sommer 2010 von Kiel aus Kurs auf Dänemark und Norwegen. Die achttägige Kreuzfahrt kostet in der Innenkabine ab 899 Euro pro Person. Kinder fahren kostenlos mit. Die Costa Pacifica hat von März bis November 2010 das westliche Mittelmeer mit Zielen in Italien, Spanien, Malta und Tunesien als Reiseroute. Die achttägige Kreuzfahrt ist zum Beispiel zu Schulferienzeiten im Oktober ab 699 Euro pro Person in der Innenkabine inklusive Kinder-Gratis-Angebot buchbar. Diese und weitere Empfehlungen finden sich beim Online-Spezialisten unter www.e-hoi.de. Für weitergehende Fragen steht das e-hoi Service-Team unter der kostenlosen telefonischen Hotline 0800 80 90 500 zur Verfügung.



Das Unternehmen e-hoi – click and cruise ist Spezialist für die Beratung und den Vertrieb von Kreuzfahrten. Mit rund 20.000 Kreuzfahrten auf mehr als 400 Schiffen bietet das Unternehmen einen umfassenden Überblick über den deutschen Kreuzfahrt-Markt und gleichzeitig reederei-übergreifende sowie tagesaktuelle Preisvergleiche. Umfangreiche Informationen zu den Destinationen, Häfen und Landausflügen gehören ebenso zum Programm von www.e-hoi.de wie detaillierte Angaben zu allen namhaften Schiffen, von „A“ wie „Aida“ bis „Z“ wie Zuiderdam.

Für weitere Presseinformationen:

Mirjam Ganzert
e-hoi GmbH & Co. KG
Tel.: 069 20 456 713
e-mail: presse@e-hoi.de

Karen Schnieders
KS Text & Kommunikation
Tel.: 089 692 1197
e-mail: schnieders@ks-textkom.de