

P R E S S E M I T T E I L U N G

Vom Cabrio-Swimmingpool bis zum Rennwagen-Simulator: e-hoi hat für Seereisende verlockende Reiseangebote auf den neuen Kreuzfahrtschiffen im Programm

Frankfurt, 4. Februar 2010 – Premiere für die Arabische Halbinsel: In Dubai wird Ende Februar zum ersten Mal eine Schiffstaufe gefeiert. Der stattliche Täufling ist die Costa Deliziosa, eines der ersten neuen Kreuzfahrtschiffe, die 2010 auf große Fahrt gehen. Auf edle Materialien und ein vielseitiges Unterhaltungsprogramm setzt die Reederei Costa bei ihrem jüngsten Flottenmitglied. Zebraleder, Murano-Glas und eine ungewöhnliche Lichtführung gehören genauso zur Ausstattung wie eine Rollschuhbahn, ein Jogging-Parcours und ein 4-D-Kino. Formel 1-Fans können sich als Piloten in einem eigens aufgestellten Rennwagen-Simulator versuchen. Was passionierte und angehende Seefahrer an dem neuen Vier-Sterne-Plus-Schiff besonders locken dürfte, sind die extrem attraktiven Reisepreise. Von Mitte März bis Ende April 2010 nimmt die Costa Deliziosa von Dubai aus Kurs auf Abu Dhabi, Bahrain und den Oman. Beim Online-Spezialisten www.e-hoi.de ist die achttägige Kreuzfahrt rund um die Arabische Halbinsel ab 499 Euro buchbar.

In Hamburg knallen in den nächsten Wochen am Hafen gleich zweimal Sektflaschen an Schiffswände. Jette Joop steht am 9. Februar für die Premiere der AIDAblu bereit und keine geringere als Sophia Loren gibt sich Anfang März zur Taufe der MSC Magnifica die Ehre. Das geschmackvoll eingerichtete Schiff der Reederei MSC hat insgesamt 1.259 Kabinen – zwei Drittel davon sind Außenkabinen mit privatem Balkon. Zu den Highlights der MSC Magnifica zählt das „Cabrio-Swimmingpool“. Die Glasüberdachung lässt sich nach Bedarf öffnen und schließen. Wer für dieses Kreuzfahrtschiff nach günstigen Angeboten sucht, wird bei e-hoi fündig. Bis Ende August ist die MSC Magnifica von Venedig aus im östlichen Mittelmeer unterwegs – mit Zielen in Griechenland, Italien, der Türkei und Kroatien. Der Online-Spezialist hat die achttägige Reise ab 599 Euro im Programm.

Die Destination der ersten Sommersaison für die AIDAblu ist die Ostsee. Berühmte Städte wie St. Petersburg, Stockholm, Helsinki, Kopenhagen, Tallinn und Danzig liegen auf ihrer Route. Genießen und Spaß haben – so heißt auch das Motto des neuesten Clubschiffes aus der Kussmundflotte. Dafür steht nicht zuletzt eine echte Neuheit: das erste Brauhaus auf hoher See. Auch der Wellnessbereich dürfte die Gäste beeindruckern. Er ist mit 2.600 Quadratmetern der größte der AIDA-Flotte. Auf Wunsch steht auch zeitweise ein persönlicher Spa-Butler zur Verfügung. Ab 1.529 Euro ist die elftägige Ostsee-Kreuzfahrt der AIDAblu, die zwischen Mai und August stattfindet, buchbar. Etwas günstiger kann man mit dem Vier-Sterne-Schiff ab Herbst durch die kanarische Inselwelt reisen. e-hoi hat die achttägige Reise ab 630 Euro im Angebot.

Informationen zu den neuen Schiffen und allen aktuellen Angeboten sind unter www.e-hoi.de online abrufbar. Für Fragen steht das e-hoi Service-Team unter der kostenlosen telefonischen Hotline 0800 80 90 500 zur Verfügung.



Das Unternehmen e-hoi – click and cruise ist Spezialist für die Beratung und den Vertrieb von Kreuzfahrten. Mit rund 20.000 Kreuzfahrten auf mehr als 400 Schiffen bietet das Unternehmen einen umfassenden Überblick über den deutschen Kreuzfahrt-Markt und gleichzeitig reederei-übergreifende sowie tagesaktuelle Preisvergleiche. Umfangreiche Informationen zu den Destinationen, Häfen und Landausflügen gehören ebenso zum Programm von www.e-hoi.de wie detaillierte Angaben zu allen namhaften Schiffen, von „A“ wie „Aida“ bis „Z“ wie Zuiderdam.

Für weitere Presseinformationen:

Anja Gilardone
e-hoi GmbH & Co. KG
Tel.: 069 20 456 708
e-mail: presse@e-hoi.de

Karen Schnieders
KS Text & Kommunikation
Tel.: 089 692 1197
e-mail: schnieders@ks-textkom.de