

P R E S S E M I T T E I L U N G

Mit dem Helikopter über New York: Bei e-hoi finden Kreuzfahrer außergewöhnliche Landausflüge

Frankfurt, 20. Juni 2013 – Im Hubschrauber über Manhattan fliegen, mit dem Zodiak die Seitenarme des Amazonas erkunden und im Jeep durch die Sandwüste des Oman fahren: Wer eine Kreuzfahrt bucht, freut sich in der Regel nicht nur auf entspannende Seetage sondern auch auf spannende Entdeckungstouren an Land. Beim Online-Experten e-hoi können sich Reisende informieren, auf welche Art und Weise sich die verschiedenen Reiseziele „erobern“ lassen. Der Kreuzfahrt-Spezialist bildet die Routen ab und macht zu jedem Hafen eine Reihe von Vorschlägen. Ob Sportler, Kulturinteressierte, Gourmets oder Abenteurer: Die Angebote der Reedereien richten sich ganz nach den persönlichen Vorlieben: Sie reichen von Mountainbike-Touren über Schnorcheltrips bis zu kulinarischen Stadtrundfahrten und geführten Museumsbesuchen.

Gebucht werden können die Landprogramme bereits im Vorfeld der Reise beim Expertenteam von e-hoi oder alternativ direkt auf dem jeweiligen Schiff. Dabei ist zu beachten, dass die Ausflüge – gerade bei den amerikanischen Schiffen – in der Regel englischsprachig durchgeführt werden. Für Kreuzfahrer, die auf jeden Fall deutschsprachige Ausflüge machen möchten, hat der Online-Spezialist mit seinen e-hoi hin & weg Reisen ein eigenes Angebot aufgelegt. Diese Kreuzfahrten werden von einem deutschsprachigen e-hoi-Reiseleiter begleitet.

e-hoi hin & weg – Mit der Celebrity Millennium nach Südostasien

Die alte Residenz Ayutthaya war einst die Hauptstadt des siamesischen Königreiches. Ihre prachtvollen Tempel und Paläste wurden von der UNESCO zum Weltkulturerbe erklärt. Auf der Kreuzfahrt der Celebrity Millennium nach Südostasien, die im März 2014 stattfindet, haben Reisende die seltene Möglichkeit, diesen besonderen Ort zu besuchen. Der Landausflug zu der drei Fahrstunden von Bangkok entfernt gelegenen Stadt verbunden mit dem Besuch eines Elefantencamps und einem Ritt auf den Dickhäutern gehört zum Programm, das e-hoi speziell für seine deutschsprachigen Gäste organisiert und garantiert. Es kann vor der Reise oder direkt beim e-hoi-Reiseleiter an Bord gegen Aufpreis zugebucht werden. Auch für die weiteren Ziele der Reise, wie Singapur, Hongkong oder der vietnamesischen Halong-Bucht, gibt es eine Reihe fakultativer Ausflugsvorschläge, aus denen die Reisenden auswählen können. Die Kreuzfahrt vom 14. bis 31. März 2014 von Hongkong nach Singapur kostet ab 2.399 Euro pro Person in der Innenkabine. Im Preis sind auch die Flüge ab und bis Frankfurt am Main, Hotelübernachtungen in Hongkong und Singapur sowie eine Stadtrundfahrt in Singapur inkludiert.

Weitere Infos unter: <http://bit.ly/12awvJ8>

Über den Wolkenkratzern von Manhattan – Transatlantikreise mit der Queen Mary 2

Für Kreuzfahrer, die von New York träumen und sich einen ganz besonderen Wunsch erfüllen möchten, hat e-hoi eine außergewöhnliche Empfehlung. Sie sollten im Herbst 2013 in Hamburg an Bord der Queen Mary 2 gehen. Das luxuriöse Schiff bringt die Passagiere nach einem Zwischenstopp in Southampton direkt nach „Big Apple“. Wenn



nach sieben Seetagen die Freiheitsstatue auftaucht, ist bei den meisten Gästen Gänsehaut angesagt. Zu toppen ist dieses Gefühl wohl nur durch einen anschließenden spektakulären Landausflug: Am New Yorker Heli-Port steigen die Kreuzfahrer in einen Hubschrauber und erleben die Highlights der Metropole aus der Vogelperspektive: das Empire State Building, den Central Park, den Finanzbezirk Manhattans, den Hudson River, Ellis Island und vieles mehr. Wer sich dieses Ereignis nicht entgehen lassen möchte, sollte den Landausflug schon bei Abschluss der Reise mitbuchen. Das erspart Formalitäten vor Ort und mögliche Schlange stehen bei der Buchung an Bord. Die Kreuzfahrt findet vom 6. bis 18.10. und vom 10. bis 22.11.2013 statt. Der Reisepreis ab 1.899 Euro pro Person in der Innenkabine umfasst auch den Rückflug von New York und zwei Übernachtungen im Luxushotel Hilton.

Weitere Infos unter: <http://bit.ly/16fDd58>

Die Kreuzfahrten sind unter www.e-hoi.de buchbar. Für weitere Informationen und Buchungen der Landausflüge steht das e-hoi Service-Team auch am Wochenende unter der kostenlosen telefonischen Hotline 0800 80 90 500 zur Verfügung.

Das Unternehmen e-hoi – click and cruise ist Spezialist für die Beratung und den Vertrieb von Kreuzfahrten. Mit über 23.400 Kreuzfahrten auf mehr als 400 Schiffen bietet das Unternehmen einen umfassenden Überblick über den deutschen Kreuzfahrt-Markt und gleichzeitig reederei-übergreifende sowie tagesaktuelle Preisvergleiche. Umfangreiche Informationen zu den Destinationen, Häfen und Landausflügen gehören ebenso zum Programm von www.e-hoi.de wie detaillierte Angaben zu allen namhaften Schiffen, von „A“ wie „Aida“ bis „Z“ wie Zuiderdam. Zudem hat e-hoi unter der Veranstaltermarke „e-hoi hin & weg“ ein eigenes Programm mit exklusiven Reisepaketen zu attraktiven Preisen aufgelegt.

Für weitere Presseinformationen:

Yasmin Lange
e-hoi – eine Marke der e-domizil GmbH
Tel.: 069 74305 173
E-mail: presse@e-hoi.de

Karen Schnieders
KS Text & Kommunikation
Tel.: 089 692 1197
E-mail: schnieders@ks-textkom.de