P R E S S E M I T T E I L U N G

Seereisen auf höchstem Niveau:
e-hoi präsentiert Katalog zum Thema „Luxus-Kreuzfahrten“ – Ausgewählte Reisen für 2013/2014

Frankfurt, 12. September 2013 – An Seereisende, die besonders exklusiv reisen möchten, richtet sich der Katalog für Luxus-Kreuzfahrten, den e-hoi jetzt aufgelegt hat. In der druckfrischen Auflage für die Saison 2013/14 präsentiert der Frankfurter Online-Spezialist ausgewählte Reedereien und Schiffe der Extraklasse, erläutert die verschiedenen Luxus-Konzepte und gibt Reiseempfehlungen. Darunter sind eine Reihe spezieller Angebote mit inkludierten Anreisepaketen und interessanten Vor- oder Nachprogrammen, die in dieser Form nur bei e-hoi buchbar sind.

Luxus zeigt sich nicht nur in der Ausstattung sondern auch durch einen persönlichen Service. Die mehr als 40 Luxus-Schiffe, die e-hoi in seinen Katalog aufgenommen hat, erfüllen genau diese Kriterien. Neben für ihre hohe Qualität bekannte Reedereien wie Hapag-Lloyd Kreuzfahrten und Cunard Line führt der Online-Spezialist auch internationale Luxus-Schiffe im Programm, die auf dem deutschen Markt noch etwas unbekannter sind.

Regent Seven Seas Cruises zum Beispiel wurde im Berlitz Cruise Guide wiederholt in die Top 3 der „Créme de la Créme“ gewählt. Das Alles-Inklusive-Konzept beinhaltet neben umfangreichen Leistungen an Bord auch fast alle Landausflüge. Seabourn Cruise Line möchte mit maximalen Passagierzahlen bis 450 Personen die Atmosphäre eines exklusiven Privatclubs auf See bieten. Silversea Cruises fährt mit seinen Schiffen gezielt kleinere Häfen und Buchten an, die für die meisten großen Kreuzfahrtschiffe nicht erreichbar sind.

Neben diesen Luxus-Schiffen empfiehlt e-hoi aber auch einige ausgewählte Reedereien mit exklusiven Suiten-Konzepten, bei denen Passagiere in den Genuss eines luxuriösen Ambiente kommen, aber gleichzeitig auch das vielfältige Bordangebot einen großen Kreuzfahrtschiffes nutzen können.

Zwei Reisebeispiele aus dem neuen e-hoi-Katalog:

Amazonas-Dschungel und Karibik-Flair – Auf der MS Regatta von Rio bis Miami

Die Reederei Oceania Cruises hat sich durch ihr hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis einen Namen gemacht. Ihre Flotte umfasst fünf elegante Schiffe in modernem Design. Eines davon ist die MS Regatta, auf der nur 684 Passagiere mitreisen können. Im Inneren erwartet die Kreuzfahrer viel Luxus. In den elegant gestalteten Kabinen, die fast alle einen mit Teakholz getäfelten Balkon haben, schlafen die Reisenden auf speziellen Matratzen, die sich der Körpertemperatur anpassen. In den Suiten gehört ein Butlerservice zum Standard. Gourmets dürfen sich auf Kreationen freuen die u.a. der Meisterkoch Jaques Pépin zaubert. Alle Mahlzeiten in allen neun Restaurants sind im Preis inklusive. Eine echte Wohlfühl-Oase für Wellness-Fans ist der „Canyon Ranch Spa Club".

Ende März startet die MS Regatta zu einer 28-tägigen Erlebnis-Reise von Rio de Janeiro nach Miami. Für diese Kreuzfahrt hat e-hoi ein eigenes Paket aufgelegt, das neben den Flügen auch ein zweitägiges Vorprogramm in Rio mit einer Stadttour und einem Ausflug zum Zuckerhut umfasst. Wie viele Facetten Brasilien besitzt, erfahren die Passagiere auf der Reise mit der MS Regatta. Über das pulsierende Salvador da Bahía geht es weiter nach Macapá an die Mündung des Amazonas. Das Luxus-Schiff kann aufgrund seiner geringen Größe den wasserreichsten Fluss der Erde mit seiner tropischen Vegetation befahren. Die Kreuzfahrer haben die Möglichkeit, Fischerdörfer und das berühmte Manaus mit seinem Opernhaus mitten im Dschungel zu besuchen. Über die Teufelsinsel, einer ehemaligen Strafkolonie von Französisch-Guyana, nimmt die MS Regatta dann Kurs auf die Karibik und besucht u.a. Barbados und Puerto Rico, bevor sie nach insgesamt vier Wochen Miami in Florida erreicht.

Die Kreuzfahrt inklusive Flügen ab Frankfurt mit Vorprogramm und Hotelaufenthalt ist bei e-hoi ab 7.699 Euro pro Person in der Balkonkabine buchbar.

Weitere Infos unter: http://bit.ly/13HZGLg

Königlich die Welt umrunden – Mit der Queen Elizabeth von Kalifornien bis Australien

Ein britischer Country Garden, ein Royal Court Theater mit privaten Logen und eine zweistöckige Bibliothek mit über 6.000 Büchern: Für Kreuzfahrer, die klassische Eleganz und Lebensart mögen, ist die Queen Elizabeth genau richtig. Auf den Schiffen von Cunard Line werden die goldenen Zeiten der Seefahrt lebendig. Edle Materialien, luxuriöses Mobiliar und Art-Déco-Elemente bestimmen die Einrichtung. Britische Traditionen werden beim Afternoon Tea im Queens Room gepflegt. Deutschsprachige Hostessen sowie Menükarten und Tagesprogramme in deutscher Sprache sind auf allen Reisen eine Selbstverständlichkeit.

Im Februar 2014 geht die Queen Elizabeth auf große Fahrt. Auch für diese Kreuzfahrt hat e-hoi ein eigenes Reisepaket aufgelegt. Vor dem Einschiffen in San Francisco verbringen die Passagiere ganz in Ruhe eine Nacht in der kalifornischen Metropole. Nach vier Seetagen erreicht der Luxusliner sein erstes Ziel, den 50. Bundesstaat der USA Hawaii. In Honolulu auf Oahu und auf der Insel Maui gehen die Kreuzfahrer an Land.

Wer sich auf die Zeit an Deck besonders freut, hat auf dieser Reise viel Zeit dazu. Nach fünf weiteren Seetagen taucht zunächst die Insel Pago Pago (Amerikanisch-Samoa) auf, dann überquert die Queen Elizabeth die Datumsgrenze und nimmt Kurs auf die Südsee-Insel Tonga. Wirklich am Ende der Welt dürfen sich die Gäste fühlen, wenn das Luxus-Schiff Neuseeland erreicht, um dort Auckland und weitere Ziele anzulaufen. Ein Höhepunkt der Kreuzfahrt wartet ganz am Schluss: Sydney in Australien. Mit dem Nachprogramm von e-hoi haben die Passagiere die Möglichkeit, die Stadt auf einer Besichtigungstour noch näher kennenzulernen.

Die 28-tägige Kreuzfahrt auf der Queen Elizabeth hat e-hoi inklusive Flügen ab Frankfurt, Hotelübernachtungen in San Francisco und Sydney und einer Stadtrundfahrt in der australischen Metropole ab 5.999 Euro pro Person in der Balkonkabine im Programm.
Weitere Infos unter: http://bit.ly/1f4a1ks

Der Katalog zum Thema „Luxus-Kreuzfahrten“ mit diesen und weiteren Reisen ist unter www.e-hoi.de in der Rubrik „Luxus“ einsehbar oder direkt unter dem Link www.e-hoi.de/luxus.html. Er kann auch telefonisch unter der kostenlosen Hotline 0800 80 90 500 angefordert werden.

Das Unternehmen e-hoi – click and cruise ist Spezialist für die Beratung und den Vertrieb von Kreuzfahrten. Mit über 23.400 Kreuzfahrten auf mehr als 400 Schiffen bietet das Unternehmen einen umfassenden Überblick über den deutschen Kreuzfahrt-Markt und gleichzeitig reederei-übergreifende sowie tagesaktuelle Preisvergleiche. Umfangreiche Informationen zu den Destinationen, Häfen und Landausflügen gehören ebenso zum Programm von www.e-hoi.de wie detaillierte Angaben zu allen namhaften Schiffen, von „A“ wie „Aida“ bis „Z“ wie Zuiderdam. Zudem hat e-hoi unter der Veranstaltermarke „e-hoi hin & weg“ ein eigenes Programm mit exklusiven Reisepaketen zu attraktiven Preisen aufgelegt.

Für weitere Presseinformationen:

Yasmin Lange
e-hoi – eine Marke der e-domizil GmbH
Tel.: 069 74305 173
E-mail: presse@e-hoi.de

Karen Schnieders
KS Text & Kommunikation
Tel.: 089 692 1197
E-mail: schnieders@ks-textkom.de