

## PRESSEMITTEILUNG

### **e-hoi zeichnet „Oasis of the Seas“ als bestes Kreuzfahrtschiff aus**

Das Online-Portal [www.e-hoi.de](http://www.e-hoi.de) vergab auf den „Kreuzfahrt Guide Awards 2013“ erstmals einen Publikumspreis für das beliebteste Schiff des Jahres



**Frankfurt, 6. November 2013.** Bei der Verleihung der „Kreuzfahrt Guide Awards 2013“ in Hamburg am 5. November 2013 hat e-hoi, die führende Online-Vertriebsplattform für Kreuzfahrten, die „Oasis of the Seas“ der Reederei Royal Caribbean International als bestes Kreuzfahrtschiff ausgezeichnet. Detlev Schäferjohann, Geschäftsführer von e-hoi, überreichte den Preis an Tom Fecke, Country Manager Germany & Switzerland bei RCL Cruises Ltd. Die „Oasis of the Seas“ siegte mit dem Urteil „Exzellent“ und einer Höchstpunktzahl von 4,74 von fünf möglichen Punkten. Zudem konnte das Schiff eine Weiterempfehlungsrate von 100 Prozent vorweisen.

Der e-hoi Publikumspreis für das beliebteste Schiff des Jahres wurde auf den „Kreuzfahrt Guide Awards 2013“ erstmals vergeben. Insgesamt 11.485 Kundenbewertungen von Januar 2010 bis Oktober 2013 auf [www.e-hoi.de](http://www.e-hoi.de) flossen in die Vergabe des Preises ein. Die Kunden beurteilten Kreuzfahrtschiffe, auf denen sie selbst an Bord waren. Sie konnten in sieben Kategorien wie Kabine, Sport- und Wellnessangebote, Gastronomie oder Familienfreundlichkeit Punkte von 1 bis 5 vergeben, daraus ergab sich bei dem Gewinnerschiff ein Durchschnitt von 4,74 Punkten. Wichtiger Bestandteil der Beurteilung waren die Weiterempfehlungsraten für die einzelnen Schiffe. Insgesamt wurden 214 Kreuzfahrtschiffe für die Preisvergabe berücksichtigt.

Auf [www.e-hoi.de](http://www.e-hoi.de) finden Online-Bucher nicht nur 23.400 Kreuzfahrten mit tagesaktuellen Angeboten zu attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnissen, sondern auch ein detailliertes Beurteilungssystem. Mehr als 15.000 Kreuzfahrtbewertungen inklusive Detailschätzungen einzelner Schiffskategorien, Weiterempfehlungsraten, Kundenbilder und Videos, Urteile von Kreuzfahrt-Kunden sowie e-hoi Expertentips von Mitarbeitern erleichtern Kreuzfahrern die Entscheidungsfindung.

Die „Oasis of the Seas“ ist, zusammen mit ihrem Schwesterschiff „Allure of the Seas“, das größte Kreuzfahrtschiff, das je gebaut wurde. Auf dem Schiff erstrecken sich 16 Decks über 362 Meter Länge und 65 Meter Breite und bieten in 2.704 Kabinen insgesamt 5.400 Passagieren Platz. Die „Oasis of the Seas“ ist eine schwimmende Stadt mit sieben Lifestyle-Arealen, Surfsimulator, Amphitheater, Eiskunst-Laufbahn, dem weltweit ersten Karussell an Bord eines Schiffes und einem Park mit 12.000 Bäumen. Seit Herbst 2009 ist

das Kreuzfahrtschiff der Reederei Royal Caribbean Cruise Line, dessen Heimathafen ganzjährig Fort Lauderdale in Florida ist, auf den Weltmeeren unterwegs.

Die „Kreuzfahrt Guide Awards 2013“, ausgerichtet vom Hamburger Verlag „Bellevue and More“, bestehen aus sieben Kategorien und werden in diesem Jahr erstmals durch den Publikumspreis für das „Schiff des Jahres“ von e-hoi ergänzt.

Weitere Informationen zum Publikumspreis und zum Siegerschiff finden Interessierte auf der Webseite [www.e-hoi.de/publikumspreis.html](http://www.e-hoi.de/publikumspreis.html), Bilder von der Preisübergabe in hoher Auflösung gibt es unter <http://bit.ly/1dMNpGz>.

Weitere Presseinformationen:

e-domizil GmbH  
Yasmin Lange  
Tel.: 069 74305173  
e-mail: [presse@e-domizil.de](mailto:presse@e-domizil.de)