

## PRESSEMITTEILUNG

### Neue Marke: e-hoi fly & cruise

### Dynamische Last-Minute-Kreuzfahrtpakete in Zusammenarbeit mit L'TUR ab sofort buchbar bei [e-hoi.de](http://www.e-hoi.de)

**Frankfurt, 17. Juli 2015** – Unter der neuen Marke e-hoi fly & cruise vertreibt e-hoi.de, das umfassende Buchungsportal für Kreuzfahrten weltweit, seit dem 25. Juni 2015 die angekündigten dynamischen Last-Minute-Kreuzfahrtpakete. Die attraktiven Kombinationen aus Kreuzfahrt und Flug sind frühestens 90 Tage vor der Abreise auf [www.e-hoi.de/fly-and-cruise](http://www.e-hoi.de/fly-and-cruise) buchbar. Das innovative Projekt erfolgt in Zusammenarbeit mit dem Marktführer für Last-Minute-Reisen L'TUR und bündelt die jeweiligen Einkaufsstärken der beiden Unternehmen im Bereich Flug und Kreuzfahrt.

Anders als Pauschalreisen werden Kreuzfahrten bisher meistens noch ohne Flug oder nur mit vorkalkulierten Preisen angeboten. Ab jetzt können Urlauber dank der volldynamischen Produktionsweise von e-hoi fly & cruise ihre Anreise spontan aus den gerade verfügbaren Angeboten von rund 130 Fluggesellschaften auswählen. Die Paketierung erfolgt mittels Player-Hub-Technologie von Peakwork, die Arrangements zu sekundenaktuellen Preisen buchbar macht. Für Urlauber ergeben sich teils deutliche Preisersparnisse gegenüber den Katalogangeboten. Zu Beginn umfasst e-hoi fly & cruise ausschließlich Kreuzfahrten innerhalb Europas inklusive Flug. Für die Zukunft soll das Portfolio noch auf Langstreckenziele und weitere Reedereien sowie die Buchung von Zusatzleistungen wie Transfers und Hotelübernachtungen ausgeweitet werden.

In den letzten Wochen sind die ersten Buchungen eingegangen. Detlev Schäferjohann, Geschäftsführer von e-hoi, sagt zu den erfolgreich anlaufenden Geschäften: „Wir konnten für die Sommersaison noch zahlreiche Kreuzfahrten verkaufen, die ohne Fluganreise und -abreise sicher nicht gebucht worden wären. Durch die günstigen Flugrestplätze in Kombination mit Lastminute-Preisen der Reedereien sind viele Kunden kurzfristig auf Kreuzfahrt gegangen und profitierten dabei trotz Hochsaison von sehr guten Preisvorteilen.“

**Unter der Telefonnummer +49 69/20456-700 stehen die e-hoi.de-Kreuzfahrtexperten an sieben Tagen in der Woche für Fragen zur Verfügung. Nähere Informationen und zahlreiche weitere Kreuzfahrten finden sich auf [www.e-hoi.de](http://www.e-hoi.de).**

**e-hoi.de, eine Marke der e-domizil GmbH**, ist eines der größten Online-Buchungs- und Vergleichsportale für Kreuzfahrten und Spezialist für die Beratung und den Vertrieb von Kreuzfahrten. Das Unternehmen bietet mit einer Vielzahl an Routen und Schiffen einen umfassenden Überblick über den deutschen Kreuzfahrt-Markt und gleichzeitig reedereiübergreifende, tagesaktuelle Preisvergleiche. Umfangreiche Informationen zu den Destinationen, Häfen und Landausflügen gehören ebenso zum Angebot von e-hoi.de wie detaillierte Angaben zu allen namhaften Reedereien und Schiffen, von „A“ wie „AIDA“ bis „Z“ wie Zuiderdam. Unter der Veranstaltermarke „e-hoi hin & weg“ hat e-hoi ein eigenes Programm mit exklusiven Reisepaketen zu attraktiven Preisen aufgelegt. Zudem vertreibt das Portal unter der Marke „e-hoi fly & cruise“ dynamische Last-Minute-Kreuzfahrtpakete. Der Frankfurter Spezialist arbeitet ausschließlich mit ausgewählten und geprüften Reedereien und Partnern zusammen.

#### **Für weitere Presseinformationen:**

Das Logo von e-hoi fly & cruise gibt es unter <http://bit.ly/1M5kzUp> - bitte unbedingt die Nennung des **Copyrights wie im Dateinamen** beachten!

Ada Schuler  
e-hoi.de – eine Marke der e-domizil GmbH  
Fon: 069/74305-179  
Mail: [presse@e-hoi.de](mailto:presse@e-hoi.de)  
Pressebereich: <http://presse.e-hoi.de/>



Pressebüro: BZ.COMM GmbH  
Stefanie Schudlich & Marina Kallis  
Gutleutstraße 16a // 60329 Frankfurt am Main  
Fon: 069/2562888-0

Mail: [e-hoi@bz-comm.de](mailto:e-hoi@bz-comm.de)

Web: [www.bz-comm.de](http://www.bz-comm.de) // Alle aktuellen Pressemitteilungen zu e-hoi.de gibt es auch unter [www.bz-comm.de/newsroom](http://www.bz-comm.de/newsroom)