

PRESSEMITTEILUNG

e-hoi: Kreuzfahrten rund um die Fußball-WM 2014



Frankfurt, 1. April 2014 – Vom 12. Juni bis zum 13. Juli 2014 spielen 32 Nationen in Brasilien um die Fußball-Weltmeisterschaft. Die Vorfreude steigt – einziger Wehmutstropfen in diesem Jahr sind die Spielzeiten: Aufgrund der Zeitverschiebung finden alle Spiele am Abend und in der Nacht statt. Glücklicherweise können sich daher alle schätzen, die während der WM Urlaub haben. Wer im Urlaub verreisen und trotzdem kein Spiel verpassen möchte, für den hat e-hoi, das umfassende Buchungsportal für Kreuzfahrten weltweit, mehrere Reisen rund um den Rasensport zusammengestellt.

AIDAstella: Mit dem Experten-Stammtisch zum Erzrivalen

Für Reisende, die sich erholen und gleichzeitig nicht auf König Fußball verzichten möchten, hat das Online-Buchungsportal e-hoi die passende Kreuzfahrt: Ab dem 12. Juni werden die Spiele auf allen Schiffen der AIDA-Flotte live auf Großleinwänden auf dem Pooldeck und in den Theatern übertragen. Neben dem Komfort von AIDAstella und Fußball-Dekoration für die entsprechende Stimmung erwartet die Gäste in der schiffseigenen Brauerei ein Stammtisch mit namenhaften Fußballexperten. Vor den Spielen werden die neuesten Aufstellungsgerüchte ausgetauscht und während und nach dem Spiel gibt es fundierte Analysen und

Diskussionen. Außerdem können die Gäste bei Landgängen in Frankreich und England erleben, wie die WM in anderen großen Fußballnationen gefeiert wird. An dem Tag im französischen Le Havre treffen abends die „Les Bleus“ auf Ecuador und einen Tag später können die Gäste beim Erzrivalen England in Southampton die Partie Deutschland gegen USA verfolgen.

Die 15-tägige Kreuzfahrt durch Nordeuropa vom 21. Juni bis zum 5. Juli 2014 ab/bis Hamburg kostet ab 1.249 Euro pro Person in der Innenkabine (Doppelbelegung). Der Preis umfasst alle Mahlzeiten an Bord, Tischgetränke zu den Hauptmahlzeiten, Trinkgelder an Bord und deutschsprachige Reiseleitung. Weitere Informationen und Buchung unter www.e-hoi.de/33149

AIDAblu: Das BVB Soccer Camp für Kinder

„Alle Mann an Bord!“ zum „AIDA BVB Soccer Camp“! Auf www.e-hoi.de finden alle Mädchen und Jungen zwischen 7 und 13 Jahren, die sich fit für zukünftige Fußball-Weltmeisterschaften machen wollen, die richtige Förderung. Neben Trainingseinheiten mit der Evonik-Fußballschule vom Ballspielverein Borussia 09 Dortmund auf Deck gibt es auch Übungen und Spiele auf erstklassigen Trainingsplätzen in Tunis, Sizilien und Livorno. Besondere Highlights sind die Führungen durch die Fußballstadien der Vereine RSC Palma Mallorca, SSC Neapel und FC Barcelona sowie durch die Olympiastadien in Rom und Barcelona. Außerdem werden die Vereine AS Rom und Lazio Rom besucht und es finden Talks sowie Meet & Greets mit Stars und Legenden statt. Zum Abschluss des Camps wird ein großes Turnier veranstaltet und jedes Kind erhält ein Trikot der Fußballschule, Trainings-Shorts, Stutzen sowie eine Trinkflasche. Natürlich werden auch die letzten Partien der Fußball-WM in Brasilien zusammen verfolgt und nach dem Finale gibt es eine große Weltmeisterschaftsparty. Eltern können ihre Kinder bei dem Programm begleiten oder aber währenddessen die Vorzüge des Clubschiffs mit seinem großen Spa-Bereich genießen und an den zahlreichen Landausflügen teilnehmen.

Die elftägige Kreuzfahrt durch das Mittelmeer vom 8. Juli bis zum 18. Juli 2014 ab/bis Palma de Mallorca kostet ab 1.559 Euro pro Person in der Innenkabine (Doppelbelegung). Der Preis enthält die Flüge von Deutschland nach Palma und zurück, Rail & Fly zum/vom Flughafen, Transfers zum/vom Schiff, alle Mahlzeiten an Bord, Tischgetränke zu den Hauptmahlzeiten, Trinkgelder an Bord und die deutschsprachige Reiseleitung. Die Teilnahme am Fußball-Camp kostet 690 Euro zuzüglich pro Kind und das Fußball-Ausflugspaket für Erwachsene 590 Euro. Weitere Informationen und Buchung unter www.e-hoi.de/35278.

Die Spitze Europas: Experten-Talks auf der MS EUROPA

Auf dieser Luxus-Reise, die über www.e-hoi.de gebucht werden kann, geht es an die Spitze Europas, während in Brasilien im Finale um den begehrten Pokal gespielt wird. Gemeinsam wird beim Endspiel der Weltspitze mitgefiebert, angefeuert und gejubelt. Zudem moderiert der renommierte Sportjournalist Jochen Sprentzel den MS EUROPA Weltmeisterschafts-Talk. Zu Gast hat er Sebastian Hellmann, Sky-Hauptkommentator der Bundesliga, und den Sportjournalisten Heiko Wasser. Es warten also interessante Analysen, Kommentare und Diskussionen auf die Gäste. Im

Anschluss können die Reisenden sich vom WM-Trubel mit den abwechslungsreichen Angeboten an Deck der mit Bestnote 5-Sterne-Plus durch den Berlitz Cruise Guide 2014 ausgezeichneten *MS EUROPA* und bei Ausflügen an Land in Norwegen erholen. Und auch für Kinder verspricht die Reise einige Höhepunkte: Der „Käpt'n Knopf Club“ wartet mit jeder Menge Spaß auf die Kleinen. Außerdem lohnen sich ein Besuch des Unterwasserwelten-Museum in Bergen, ein Ausflug zu einer Husky-Farm in Tomsø und eine Geocache-Tour entlang des Eidfjord.

Die 17-tägige Kreuzfahrt durch Nordeuropa vom 13. Juli bis zum 29. Juli 2014 ab Hamburg/bis Kiel kostet ab 6.990 Euro pro Person in der Garantiekabine (Doppelbelegung). Weitere Informationen und Buchung bei den e-hoi-Luxusberatern unter der exklusiven Hotline 0800 / 80 90 500 90 oder unter www.e-hoi.de/21660.

Auch auf drei weiteren Routen der *MS EUROPA* finden während der WM Experten-Talks statt:

- „Westeuropas Kostbarkeiten“: 15-tägige Kreuzfahrt durch Westeuropa auf der *MS Europa* vom 10. bis zum 24. Juni 2014, ab Lissabon bis Hamburg ab 5.680 Euro pro Person. Die Reise und die Expertentalks werden begleitet von den Fußballlegenden Jochen Sprentzel, Jürgen Röber, Marko Rehmer und Hermann Gerland. www.e-hoi.de/9074.
- „Ostsee – Stilles Meer mit großen Schätzen“: 16-tägige Kreuzfahrt durch die Ostsee auf der *MS Europa* vom 24. Juni bis zum 9. Juli 2014, ab Hamburg bis Kiel ab 6.990 Euro pro Person. Die Reise und die Expertentalks werden begleitet von den Fußballlegenden Jochen Sprentzel, Erwin Staudt, Jürgen Röber und Marcel Reif. www.e-hoi.de/25440.
- „Aussichten zum Verlieben“: 5-tägige Kreuzfahrt rund um Dänemark auf der *MS Europa* vom 9. bis zum 13. Juli 2014, ab Kiel bis Hamburg ab 1.990 Euro pro Person. Die Reise und die Expertentalks werden begleitet von den Fußballlegenden: Jochen Sprentzel, Dr. Markus Merk, Sebastian Hellmann und Heike Wasser. www.e-hoi.de/1585.

Sommertage an der Ostsee: Experten-Talks auf der *MS Europa 2*

Alle die nur Zeit für einen Kurzurlaub haben, aber die Fußball-WM in ganz besonderer Atmosphäre und mit Gleichgesinnten erleben wollen, finden auf dem Online-Buchungsportal e-hoi den passenden Kurztrip zur dänischen Ostseeinsel Bornholm. Auf der *MS Europa 2*, die erst 2013 vom Stapel gelaufen ist und beim Berlitz Cruise Ship Guide 2014 auf Anhieb die höchste Punktzahl erreichte, können die Reisenden die vielseitigen und erstklassigen Angebote genießen. Außerdem erwartet die Gäste ein Weltmeister-Talk rund um die Vorgruppen-Spiele der Fußball-WM. Der beliebte Sportjournalist Jörg Wontorra leitet als Moderator die Gesprächsrunden. Dazu begrüßt er die Gäste Heribert Bruchhagen, Vorstandsvorsitzender von Eintracht Frankfurt, den Weltmeister von 1974 Rainer Bonhof und Horst Heldt, Manager von Schalke 04. Ein besonderer Höhepunkt für die Gäste wird die Teilnahme an der Fußball-Talkshow „Doppelpass“ des Senders Sport1 sein, die live von Bord gesendet wird. Die Reisenden können so hautnah erleben, wie Fernsehsendungen vorbereitet und produziert werden.

Die fünftägige Kreuzfahrt durch die Ostsee vom 11. bis zum 15. Juni 2014 ab/bis Kiel kostet ab 2.430 Euro pro Person in der Veranda/Ocean-Suite (Doppelbelegung). Eindrücke von Bord des Schiffes erhalten Interessierte online im [e-hoi-Schiffsvideo](http://www.e-hoi.de/Schiffsvideo). Weitere Informationen und Buchung bei den e-hoi-Luxusberatern unter der exklusiven Hotline 0800 / 80 90 500 90 oder unter www.e-hoi.de/37984.

Auch auf fünf weiteren Routen der *MS EUROPA 2* finden während der WM Experten-Talks statt:

- „Nordischer Kurzurlaub“: fünftägige Kreuzfahrt nach Oslo auf der *MS Europa 2* vom zum 15. bis zum 19. Juni 2014, ab/bis Kiel ab 2.430 Euro pro Person. Die Reise und die Expertentalks werden begleitet von den Fußballlegenden Jörg Wontorra, Heribert Bruchhagen, Michael Rummenigge und Bernd Wehmeyer. www.e-hoi.de/37985.
- „Skandinavische Impressionen“: fünftägige Kreuzfahrt durch Skandinavien auf der *MS Europa 2* vom 19. bis zum 23. Juni 2014, ab Kiel bis Hamburg ab 2.430 Euro pro Person. Die Reise und die Expertentalks werden begleitet von den Fußballlegenden Jörg Wontorra, Uli Stein, Uli Borowka und Manni Breuckmann. www.e-hoi.de/37986.
- „Europas Küste der Künste“: 13-tägige Kreuzfahrt rund um Westeuropa auf der *MS Europa 2* vom 23. Juni bis zum 5. Juli 2014, ab Hamburg bis Barcelona ab 5.990 Euro pro Person. Die Reise und die Expertentalks werden begleitet von den Fußballlegenden Jörg Wontorra, Christian Hochstätter, Uli Borowka, Manni Breuckmann und Olaf Thon. e-hoi schenkt den Reisenden den Rückflug und 500 Euro Bordguthaben pro Person. www.e-hoi.de/37987.
- „Der Mythos Riviera“: achttägige Kreuzfahrt im Westlichen Mittelmeer auf der *MS Europa 2* vom 5. bis zum 12. Juli 2014, ab Barcelona bis Civitavecchia/Rom ab 4.490 Euro pro Person. Die Reise und die Expertentalks werden begleitet von den Fußballlegenden Jörg Wontorra, Karl-Heinz Riedle, Waldemar Hartmann und Clement Tönnies. www.e-hoi.de/37991.
- „Korsikas wilde Schönheit und die spanische Moderne“: achttägige Kreuzfahrt im Westlichen Mittelmeer auf der *MS Europa 2* vom 12. bis zum 19. Juli 2014, ab Civitavecchia/Rom bis Barcelona ab 4.890 Euro pro Person. Die Reise und die Expertentalks werden begleitet von den Fußballlegenden Jörg Wontorra und Jürgen Kohler. www.e-hoi.de/37992.

Von Miami über die Karibik zur WM 2014 nach Brasilien

Langzeiturlaubern bietet e-hoi, die Online-Buchungsplattform für Kreuzfahrten, mit der Tour „Das Herz Amerikas“ eine 20-tägige Reise zum Eröffnungsspiel in Sao Paulo an. Die *MSC Divina* verfügt über einen Infinity-Pool, der durch seine Bauweise den Eindruck erweckt, als würde das Wasser in der Endlosigkeit des Meeres verschwinden. Stationen der Reise sind unter anderem Puerto Rico, St. Thomas, Antigua, St. Maarten, Martinique, Barbados, Grenada, Trinidad und Brasilien. Die Kreuzfahrt endet am 7. Juni in Sao Paulo. Wer möchte, kann hier seine Reise verlängern und gemeinsam mit Menschen aus der ganzen Welt das Eröffnungsspiel zwischen Brasilien und Kroatien in Sao Paulo verfolgen und im Idealfall zusammen mit den Gastgebern ihren ersten Sieg feiern.

Die 20-tägige Kreuzfahrt durch die Karibik vom 19. Mai bis zum 7. Juni 2014 ab Miami bis Sao Paulo kostet ab 999 Euro pro Person in der Innenkabine (Doppelbelegung) zuzüglich Flug. Mit dem [e-hoi-Schiffsvideo](http://www.e-hoi.de/Schiffsvideo) können sich Urlauber auf die Reise einstimmen. Weitere Informationen und Buchung unter www.e-hoi.de/40060.

e-hoi, eine Marke der e-domizil GmbH, ist eines der größten Online-Buchungs- und Vergleichsportale für Kreuzfahrten und Spezialist für die Beratung und den Vertrieb von Kreuzfahrten. Das Unternehmen bietet mit einer Vielzahl an Routen und Schiffen einen umfassenden Überblick über den deutschen Kreuzfahrt-Markt und gleichzeitig reedereiübergreifende, tagesaktuelle Preisvergleiche. Umfangreiche Informationen zu den Destinationen, Häfen und Landausflügen gehören ebenso zum Angebot von e-hoi wie detaillierte Angaben zu allen namhaften Reedereien und Schiffen, von „A“ wie „AIDA“ bis „Z“ wie Zuiderdam. Zudem hat e-hoi unter der Veranstaltermarke „e-hoi hin & weg“ ein eigenes Programm mit exklusiven Reisepaketen zu attraktiven Preisen aufgelegt. Der Frankfurter Spezialist arbeitet ausschließlich mit ausgewählten und geprüften Reedereien und Partnern zusammen.

Für weitere Presseinformationen:

Fotos zu dieser Meldung gibt es unter <http://bit.ly/1gTxASY>.

Yasmin Lange
e-hoi – eine Marke der e-domizil GmbH
Tel: 069 74 305 173
E-mail: presse@e-hoi.de

Pressebüro e-hoi:
Eileen Geibig & Stefanie Schudlich
BZ.COMM GmbH
Gutleutstraße 16a
60329 Frankfurt am Main
Fon: 069-256 2888-0
Mail: e-hoi@bz-comm.de
Web: www.bz-comm.de

Alle aktuellen Pressemitteilungen zu e-hoi gibt es auch unter www.bz-comm.de/newsroom