

## PRESSEMITTEILUNG

# e-hoi: bester Internetauftritt

Deutsches Institut für Service-Qualität testet Kreuzfahrtportale

The screenshot shows the e-hoi website interface. At the top, there's a navigation bar with 'HOME', 'SUCHE', 'EMPFEHLUNGEN', 'REEDEREIEN', 'SCHIFFE', 'REISEZIELE', and 'SERVICE'. A search bar is present with the text 'z.B. Kreuzfahrt-Nr. oder Schiff'. Below the navigation, there's a 'SCHNELL SUCHE' section with filters for 'Hochsee' and 'Fluss', and dropdown menus for 'Früheste Hinreise', 'Späteste Rückreise', 'Reisedauer', 'Fahrgebiet', 'Reederei', and 'Schiff'. A central banner features a woman on a ship with the text 'Kreuzfahrten online buchen bei e-hoi' and 'LUXUS Best-Preis-Garantie'. Below the banner are logos for various cruise lines: AIDA, MSC, Costa, TUI Cruises, and Norwegian. Three promotional cards are visible: 'Reise in die Sonne zu karibischen Trauminseln', 'Adria & Italien inkl. Flug', and 'AIDAstella Westeuropa 11 inkl. Rückflug'. On the right side, there's a 'Kundenbewertung' section showing a 'SEHR GUT 4.57/5.00' rating, and an 'e-hoi-Newsletter' sign-up form.

Frankfurt, 18. März 2014 – Der beste Internetauftritt und das Qualitätsurteil „gut“ für den Bereich Service: e-hoi, das umfassende Buchungsportal für Kreuzfahrten weltweit, erhielt in einem aktuellen Test des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ) im Auftrag des Nachrichtensenders n-tv gute Bewertungen.

Als eines von nur zwei Portalen erhielten die e-hoi-Kreuzfahrtexperten das Prädikat „gut“ für ihren Service, der Internetauftritt überzeugte als bester der getesteten. Insgesamt erzielte das Frankfurter Internet-Unternehmen den dritten Rang im Vergleich von zehn Portalen für Hochseekreuzfahrten, denen laut DISQ marktbedeutende Relevanz zukommt. Die Kreuzfahrtportale wurden durch geschulte Testnutzer und eine detaillierte Inhaltsanalyse der Internetauftritte geprüft, außerdem erfolgten „Mystery-Tests“ durch verdeckte Interessensanfragen per Mail und Telefon.

e-hoi-Geschäftsführer Detlev Schäferjohann zeigt sich zufrieden: „Wir freuen uns besonders über den Sieg in der Rubrik Qualität der Webseite und das gute Abschneiden unseres Kundenservice. Das e-hoi Team arbeitet fortlaufend an der technischen Weiterentwicklung der Website, für eine gut funktionierende Suche und eine reibungslose Umsetzung von Anfragen und Buchungen. Und wenn dennoch Fragen offen bleiben, stehen unsere Mitarbeiter an sieben Tagen die Woche unter der kostenfreien Service-Hotline 0800 80 90 500 für Fragen zur Verfügung.“

Ein weiterer Service: Die e-hoi-Kreuzfahrt-Experten sind regelmäßig persönlich auf den Schiffen unterwegs und erstellen professionelle Videos für die Kunden, die auf [www.e-hoi.de](http://www.e-hoi.de) abrufbar sind. Diese vermitteln einen authentischen Eindruck vom Leben an Bord und ergänzen das umfangreiche Informationsangebot des Online-Portals von e-hoi.

**e-hoi, eine Marke der e-domizil GmbH**, ist eines der größten Online-Buchungs- und Vergleichsportale für Kreuzfahrten und Spezialist für die Beratung und den Vertrieb von Kreuzfahrten. Das Unternehmen bietet mit einer Vielzahl an Routen und Schiffen einen umfassenden Überblick über den deutschen Kreuzfahrt-Markt und gleichzeitig reedereiübergreifende, tagesaktuelle Preisvergleiche. Umfangreiche Informationen zu den Destinationen, Häfen und Landausflügen gehören ebenso zum Angebot von e-hoi wie detaillierte Angaben zu allen namhaften Reedereien und Schiffen, von „A“ wie „AIDA“ bis „Z“ wie Zuiderdam. Zudem hat e-hoi unter der Veranstaltermarke „e-hoi hin & weg“ ein eigenes Programm mit exklusiven Reisepaketen zu attraktiven Preisen aufgelegt. Der Frankfurter Spezialist arbeitet ausschließlich mit ausgewählten und geprüften Reedereien und Partnern zusammen.

**Für weitere Presseinformationen:**

**Fotos** zu dieser Meldung gibt es unter <http://bit.ly/1p48UGw>

Yasmin Lange  
e-hoi – eine Marke der e-domizil GmbH  
Tel: 069 74 305 173  
E-mail: [presse@e-hoi.de](mailto:presse@e-hoi.de)

Pressebüro e-hoi:  
Eileen Geibig & Stefanie Schudlich  
BZ.COMM GmbH  
Gutleutstraße 16a  
60329 Frankfurt am Main  
Fon: 069-256 2888-0  
Mail: [e-hoi@bz-comm.de](mailto:e-hoi@bz-comm.de)  
Web: [www.bz-comm.de](http://www.bz-comm.de)  
Alle aktuellen Pressemitteilungen zu e-hoi gibt es auch unter [www.bz-comm.de/newsroom](http://www.bz-comm.de/newsroom)