

## PRESSEMITTEILUNG

# e-hoi: Bestes Kreuzfahrtportal im N24-Test

**Cruise-Spezialist überzeugt besonders bei Transparenz und Nutzerfreundlichkeit sowie mit sehr guten Preisen**

Frankfurt, 7. Juli 2014 – Höchste Benutzerfreundlichkeit, höchste Transparenz und sehr gute Preise: e-hoi, das umfassende Buchungsportal für Kreuzfahrten weltweit, ist bei einem aktuellen Test der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien (DtGV) in Kooperation mit dem Nachrichtensender N24 als Testsieger hervorgegangen. Das Frankfurter Unternehmen erhielt als einziges der elf getesteten Kreuzfahrtportale die Gesamtnote „sehr gut“ (1,5).

Die DtGV testete die elf besucherstärksten Internetportale mit Spezialisierung auf Fluss- und Hochsee-Kreuzfahrten. Die Testkriterien Preise, Angebotsbreite, Benutzerfreundlichkeit und Transparenz wurden von Experten analysiert, der Kundendienst wurde zusätzlich durch geschulte Tester per E-Mail- und Telefonanfragen geprüft. e-hoi erfüllte die Testkriterien insgesamt am besten, unter anderem durch die benutzerfreundlichste Website mit einem „wirklich hohen Maß an Komfort“, wie die Analyse attestierte. Auch in der Kategorie Transparenz trug e-hoi den Sieg davon und überzeugte außerdem mit sehr guten Preisen.

Im März 2014 hatte der Kreuzfahrten-Spezialist e-hoi bereits vom Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) gute Noten für den besten Internet-Auftritt und den guten Service erhalten. Die zur gleichen Unternehmensgruppe gehörenden Ferienhaus-Portale e-domizil und tourist-online.de punkteten im April beim Ferienhaus-Portal-Test des DISQ gleich doppelt und belegten die Plätze eins (e-domizil) und zwei (tourist-online.de).

Detlev Schäferjohann, Geschäftsführer der Unternehmensgruppe e-domizil, zeigt sich zufrieden mit den guten Testergebnissen seiner Portale: „Uns liegen gerade die Themen Bedienbarkeit und Kundenservice sehr am Herzen und wir arbeiten kontinuierlich an deren Verbesserung. Entsprechend erfreut sind wir, wenn wir uns bei unabhängigen Tests in gerade diesen Bereichen besonders von den Mitbewerbern absetzen können.“

**Unter der kostenfreien Service-Telefonnummer 0800 80 90 500 stehen die e-hoi-Kreuzfahrtexperten Interessierten und Kunden an sieben Tagen in der Woche für Fragen zur Verfügung. Nähere Informationen und Kreuzfahrt-Angebote finden sich auf [www.e-hoi.de](http://www.e-hoi.de).**

**e-hoi, eine Marke der e-domizil GmbH**, ist eines der größten Online-Buchungs- und Vergleichsportale für Kreuzfahrten und Spezialist für die Beratung und den Vertrieb von Kreuzfahrten. Das Unternehmen bietet mit einer Vielzahl an Routen und Schiffen einen umfassenden Überblick über den deutschen Kreuzfahrt-Markt und gleichzeitig reedereiübergreifende, tagesaktuelle Preisvergleiche. Umfangreiche Informationen zu den Destinationen, Häfen und Landausflügen gehören ebenso zum Angebot von e-hoi wie detaillierte Angaben zu allen namhaften Reedereien und



Schiffen, von „A“ wie „AIDA“ bis „Z“ wie Zuiderdam. Zudem hat e-hoi unter der Veranstaltermarke „e-hoi hin & weg“ ein eigenes Programm mit exklusiven Reisepaketen zu attraktiven Preisen aufgelegt. Der Frankfurter Spezialist arbeitet ausschließlich mit ausgewählten und geprüften Reedereien und Partnern zusammen.

**Für weitere Presseinformationen:**

**Fotos** zu dieser Meldung gibt es unter <http://bit.ly/1pguQkU> - bitte unbedingt die Nennung des **Copyrights wie im Dateinamen** beachten!

Ada Lindt  
e-hoi – eine Marke der e-domizil GmbH  
Tel. 069-74305 179  
E-Mail: [presse@e-hoi.de](mailto:presse@e-hoi.de)  
Pressebereich: <http://presse.e-hoi.de/>

Pressebüro e-hoi:  
Nadine Vicente Schaadt & Stefanie Schudlich  
BZ.COMM GmbH  
Gutleutstraße 16a  
60329 Frankfurt am Main  
Fon: 069-256 2888-0  
Mail: [e-hoi@bz-comm.de](mailto:e-hoi@bz-comm.de)  
Web: [www.bz-comm.de](http://www.bz-comm.de)  
Alle aktuellen Pressemitteilungen zu e-hoi gibt es auch unter [www.bz-comm.de/newsroom](http://www.bz-comm.de/newsroom)