

PRESSEMITTEILUNG

Kreuzfahrt-Trends: Deutsche Reedereien und Häfen gewinnen

Cruise-Spezialist e-hoi analysiert im Kreuzfahrt-Bericht 2014 Starthäfen und Zielgebiete

Frankfurt, 14. August 2014 – Hamburg und Kiel vor Venedig, das Mittelmeer bleibt beliebt und deutsche Reedereien holen auf: Im [Kreuzfahrt-Bericht 2014](#) analysiert e-hoi, das umfassende Buchungsportal für Kreuzfahrten weltweit, reedereiübergreifend die beliebtesten Kreuzfahrt-Ziele, Ausschiffungshäfen und Reederei-Kategorien nach Herkunft.*

Vor allem die deutschen **Starthäfen für Hochseekreuzfahrten** konnten 2014 an Bedeutung gewinnen: Der Anteil Hamburgs an den Gesamtbuchungen auf www.e-hoi.de stieg auf 22 Prozent und verzeichnet damit gegenüber dem Vorjahr einen Anstieg um 47 Prozent. Auch Kiel mit 23 Prozent (2013: 22 Prozent) und Warnemünde mit neun Prozent (2013: fünf Prozent) Buchungsanteil sind als Starthäfen im Vergleich zu 2013 noch wichtiger geworden. Einen großen Einbruch gab es in Venedig – hier ist der Anteil um acht Prozentpunkte auf neun Prozent Buchungsanteil zurückgegangen, die Lagunenstatt liegt damit nun gleichauf mit Warnemünde. Bei den **Starthäfen für Flusskreuzfahrten** sind Passau mit 51 Prozent Buchungsanteil (2013: 46 Prozent) und Köln mit 32 Prozent (2013: 30 Prozent) mit deutlichem Abstand die wichtigsten Ausgangspunkte und verbessern sich im Vergleich zu 2013 noch einmal deutlich um elf Prozent (Passau) und sieben Prozent (Köln). Erst mit großem Abstand folgen Lyon mit fünf Prozent, Düsseldorf mit vier Prozent und Paris mit zwei Prozent Buchungsanteil.

Bei den **Hochsee-Zielgebieten** bleibt das Mittelmeer die Lieblingsdestination der deutschen Kreuzfahrer: Trotz eines Einbruchs von elf Prozentpunkten gegenüber dem Vorjahr ist es mit 27 Prozent Buchungsanteil immer noch die Nummer eins. An zweiter und dritter Stelle folgen die Ostsee mit 20 Prozent (2013: 18 Prozent) und das Nordland mit 13 Prozent (2013: elf Prozent). Auch die Karibik und die Kanarischen Inseln gehören zu den Top 5 der Hochsee-Zielgebiete. Die drei beliebtesten **Fluss-Zielgebiete** sind weiterhin die Donau mit 50 Prozent (2013: 43 Prozent), der Rhein mit 36 Prozent (2013: 33 Prozent) und die Rhône mit 4,2 Prozent (2013: 3,9 Prozent) Buchungsanteil.

Bei Betrachtung der **Reederei-Kategorie nach Herkunft** wird deutlich: Die deutschen Reedereien holen auf. Zwar halten amerikanische (36 Prozent) und europäische Reedereien (31 Prozent) noch den insgesamt größten Anteil an Buchungen bei e-hoi.de, jedoch verzeichnen beide Gruppen 2014 einen Rückgang von vier Prozentpunkten zugunsten der deutschen Reedereien. Die deutschen Reedereien dürfen sich 2014 über einen Anstieg der Buchungsanteile von 19 auf 25 Prozent und damit über ein Wachstum von 32 Prozent freuen. Der Kreuzfahrt-Spezialist e-hoi führt diesen Schwung für die deutschen Reedereien vor allem auf neue Schiffe wie die *Mein Schiff 3* zurück.

Der vollständige Kreuzfahrt-Bericht 2014 kann unter <http://presse.e-hoi.de/kreuzfahrtbericht-2014> heruntergeladen werden. Unter der kostenfreien Service-Telefonnummer 0800 80 90 500 stehen die e-hoi-Kreuzfahrtexperten Interessierten und Kunden an sieben Tagen in der Woche für Fragen zur Verfügung. Nähere Informationen und Kreuzfahrt-Angebote finden sich auf www.e-hoi.de.

*Berücksichtigt wurden Buchungen auf www.e-hoi.de zwischen 1. Januar und 30. Juni 2014 mit Reiseantritt ab Januar 2014 im Vergleich zum selben Zeitraum des Vorjahres.

e-hoi, eine Marke der e-domizil GmbH, ist eines der größten Online-Buchungs- und Vergleichsportale für Kreuzfahrten und Spezialist für die Beratung und den Vertrieb von Kreuzfahrten. Das Unternehmen bietet mit einer Vielzahl an Routen und Schiffen einen umfassenden Überblick über den deutschen Kreuzfahrt-Markt und gleichzeitig reedereiübergreifende, tagesaktuelle Preisvergleiche. Umfangreiche Informationen zu den Destinationen, Häfen und Landausflügen gehören ebenso zum Angebot von e-hoi wie detaillierte Angaben zu allen namhaften Reedereien und Schiffen, von „A“ wie „AIDA“ bis „Z“ wie Zuiderdam. Zudem hat e-hoi unter der Veranstaltermarke „e-hoi hin & weg“ ein eigenes Programm mit exklusiven Reisepaketen zu attraktiven Preisen aufgelegt. Der Frankfurter Spezialist arbeitet ausschließlich mit ausgewählten und geprüften Reedereien und Partnern zusammen.

Für weitere Presseinformationen:

Fotos zu dieser Meldung gibt es unter <http://bit.ly/Xhgs2j> – bitte unbedingt die Nennung des **Copyrights wie im Dateinamen** beachten!

Ada Schuler
e-hoi – eine Marke der e-domizil GmbH
Tel. 069-74305 179
E-Mail: presse@e-hoi.de
Pressebereich: <http://presse.e-hoi.de/>

Pressebüro e-hoi:
Nadine Vicente Schaadt & Stefanie Schudlich
BZ.COMM GmbH
Gutleutstraße 16a
60329 Frankfurt am Main
Fon: 069-256 2888-0
Mail: e-hoi@bz-comm.de
Web: www.bz-comm.de

Alle aktuellen Pressemitteilungen zu e-hoi gibt es auch unter www.bz-comm.de/newsroom