

PRESSEMITTEILUNG

Kreuzfahrten mit deutscher Bordsprache

e-hoi präsentiert drei deutschsprachige Kreuzfahrten für jeden Geschmack

Frankfurt, 29. September 2014 – Für Kreuzfahrtbegeisterte, die besonderen Wert auf deutschsprachige Kreuzfahrten legen, hat [e-hoi](http://www.e-hoi.de), das umfassende Buchungsportal für Kreuzfahrten weltweit, eine spannende Auswahl an Kreuzfahrten übersichtlich zusammengefasst. Deutschsprachige Kreuzfahrtschiffe zeichnen sich durch eine – zumindest großteils – Deutsch sprechende Besatzung sowie durch mehrheitlich deutschsprachige Gäste an Bord aus. Ob besondere Erlebnisse auf einer Luxus-Kreuzfahrt oder einer Expeditions-Kreuzfahrt mit der deutschen Reederei *Hapag-Lloyd Kreuzfahrten*, außergewöhnliche Momente auf den Wohlfühlschiffen von *TUI Cruises* oder ein abwechslungsreicher Clubschiff-Urlaub mit *AIDA Cruises* – es gibt zahlreiche deutschsprachige Kreuzfahrten. Auch auf den Kreuzfahrtschiffen von *TransOcean* und der *Phoenix Flotte* ist Deutsch Bordsprache. Unter www.e-hoi.de/kreuzfahrten-bordsprache-deutsch.html finden Interessierte über 400 Routen für jeden Geschmack.

Schnupper- & Partytörn: Wochenendurlaub mit der *Amadea*

Mit der *Amadea* von Hamburg nach Helgoland und zurück auf Schnupper- und Partytörn: Das moderne Kreuzfahrtschiff der Luxusklasse mit acht Passagierdecks bietet Platz für 600 Passagiere. Bei allen Kabinen handelt es sich um Außenkabinen, aus denen die Gäste den wunderbaren Blick auf die vorbeiziehenden Küsten genießen. Es gibt einen Meerwasserpool, einen Joggingpfad und einen 9-Loch-Golfplatz. Entspannung finden die Urlauber im modernen Spa- und Wellnessbereich mit Panoramafenstern. Sieben Bars, ein Showsalon und das bordeigene Kino sorgen für Stimmung am Abend. Die viertägige Kreuzfahrt vom 7. bis zum 10. Mai 2015 inklusive Mahlzeiten und Mitternachtssnack, Kaffee und Tee am Nachmittag sowie Tischwein zu den Hauptmahlzeiten kostet pro Person in der Doppelkabine ab 629 Euro. Auch ein Begrüßungs- und ein Abschiedscocktail, der Kapitänsempfang mit Gala-Dinner, ein Obstkorb auf der Kabine und die deutschsprachige Reiseleitung sind im Preis inbegriffen. Zusätzlich erhält jeder Reisende einen Reiseführer und eine Tasche für Ausflüge. www.e-hoi.de/kreuzfahrt/39835

Mittelmeer trifft Dubai mit *Aquaba*: 18 Tage mit der *Mein Schiff 2*

Das Kreuzfahrtschiff *Mein Schiff 2* hat ein großes Wellness- und Spa-Areal sowie einen großzügigen Kinderbereich. Im Sport- und Kardiostudio mit großen Panoramafenstern sowie auf den Outdoor-Kursflächen und auf der Jogging-Strecke halten sich Sportbegeisterte mit Blick aufs Meer fit. Für Unterhaltung sorgen eine Sportsbar, die Showbühne am Pool sowie eine digitale Schiffsbibliothek. Die 18-tägige Kreuzfahrt vom 4. bis zum 17. Mai 2015 kostet pro Person ab 2.038 Euro und führt die Gäste nach Ägypten, Jordanien, in den Oman und die Vereinigten Arabische Emirate. Im Preis enthalten sind Flüge in der Economy-Class, der Zug zum Flug und alle Transfers. Auch die Mahlzeiten, Softdrinks, eine Auswahl an alkoholischen Getränken, Kaffee und Tee sind inklusive, ebenso wie die Trinkgelder an Bord und die deutschsprachige Reiseleitung. www.e-hoi.de/kreuzfahrt/36488

Ferne Inselwelten entdecken: 24 Tage mit der *MS EUROPA*

Die 24-tägige Reise führt die Kreuzfahrer von Sydney nach Manila. Auf die Reisenden warten viele kleine unberührte Inselparadiese. Die *MS Europa* wurde acht Mal in Folge ausgezeichnet und verfügt über jeden nur erdenklichen Luxus: ein großer Pool auf dem Deck, einen luxuriösen Spa-Bereich, verschiedene Spezialitätenrestaurants und stilvolle Bars. An Bord befinden sich ausschließlich Suiten mit getrenntem Wohn- und Schlafbereich. 285 Crewmitglieder stehen den maximal 400 Gästen zur Seite und sorgen für einen

unbeschwerten Urlaub. Die Reise vom 3. bis zum 26. Januar 2015 kostet ab 12.780 Euro pro Person und umfasst die Flüge in der Economy-Class und alle Transfers sowie die Übernachtung in der Suite. Inklusive sind zudem alle Mahlzeiten, ein Cocktail und Champagner zur Begrüßung, ein Obstkorb auf der Kabine sowie Kaffee und Tee am Nachmittag. Auch das Kultur-Programm an Bord und die deutschsprachige Reiseleitung sind enthalten. Ein besonderes Extra sind die kostenfreie Reiserücktrittskosten-Versicherung sowie die 300 Euro Bordguthaben pro Person. www.e-hoi.de/kreuzfahrt/36603

e-hoi, eine Marke der e-domizil GmbH, ist eines der größten Online-Buchungs- und Vergleichsportale für Kreuzfahrten und Spezialist für die Beratung und den Vertrieb von Kreuzfahrten. Das Unternehmen bietet mit einer Vielzahl an Routen und Schiffen einen umfassenden Überblick über den deutschen Kreuzfahrt-Markt und gleichzeitig reedereiübergreifende, tagesaktuelle Preisvergleiche. Umfangreiche Informationen zu den Destinationen, Häfen und Landausflügen gehören ebenso zum Angebot von e-hoi wie detaillierte Angaben zu allen namhaften Reedereien und Schiffen, von „A“ wie „AIDA“ bis „Z“ wie Zuiderdam. Zudem hat e-hoi unter der Veranstaltermarke „e-hoi hin & weg“ ein eigenes Programm mit exklusiven Reisepaketen zu attraktiven Preisen aufgelegt. Der Frankfurter Spezialist arbeitet ausschließlich mit ausgewählten und geprüften Reedereien und Partnern zusammen.

Für weitere Presseinformationen:

Fotos zu dieser Meldung gibt es unter <http://bit.ly/ZtvUZX> – bitte unbedingt die Nennung des **Copyrights wie im Dateinamen** beachten!

Ada Schuler
e-hoi – eine Marke der e-domizil GmbH
Tel. 069-74305 179
E-Mail: presse@e-hoi.de
Pressebereich: <http://presse.e-hoi.de/>

Pressebüro e-hoi:
Stefanie Schudlich & Marina Kallis
BZ.COMM GmbH
Gutleutstraße 16a
60329 Frankfurt am Main
Fon: 069-256 2888-0
Mail: e-hoi@bz-comm.de
Web: www.bz-comm.de
Alle aktuellen Pressemitteilungen zu e-hoi gibt es auch unter www.bz-comm.de/newsroom