

PRESSEMITTEILUNG

Erstfahrten durch die Weltmeere

e-hoi präsentiert Reisen auf den neuen Kreuzfahrtschiffen der Saison 2014/2015

Frankfurt, 16. Oktober 2014. Jungfernfahrten sind immer etwas Einmaliges und für alle Beteiligten ein unvergessliches Erlebnis. Alles ist neu: Die Kabinen, die Freizeiteinrichtungen und die Restaurants. Oft werden die Erstfahrten begleitet von vielen Zuschauern und Rahmenprogramm wie Feuerwerk und Galadinner. [e-hoi](#), das umfassende Buchungsportal für Kreuzfahrten weltweit, präsentiert zwei Jungfernfahrten mit der *AIDAprima* und der *Norwegian Escape* sowie die sieben Kreuzfahrtschiff-Neuheiten der Saison 2014/2015 samt spannenden Reiserouten.

Jungfernfahrten:

AIDAprima

Nicht nur das innovative Design, sondern auch die exklusive Ausstattung und neue Höhepunkte wie der Beach Club, der Skywalk oder das *AIDA*-Kochstudio machen die *AIDAprima* zu etwas Besonderem. Auf dem Activity-Deck nutzen Gäste den Klettergarten oder schauen Filme auf der großen Public-Viewing-LED-Leinwand. Eine großzügige Wellnessoase bietet Platz für Entspannung und 13 Restaurants sorgen für kulinarischen Hochgenuss. Auch das Kabinenkonzept wurde komplett neu gestaltet und umfasst nun 14 verschiedene Kategorien. Besonderheiten dabei sind die Panoramakabinen und Suiten samt eigenem Ruhebereich mit Pool und Bar oder exklusive Kabinen auf dem Lanaideck mit eigenem Balkon und Wintergarten.

Auf der 52-tägigen Jungfernfahrt „1. Etappe“ von Japan nach Dubai macht das Schiff in sieben weiteren Ländern Halt. Als erstes *AIDA*-Schiff legt es in Japan, Südkorea, China und Taiwan an und ermöglicht den Reisenden faszinierende Ausflüge. Die Reise vom 1. Oktober bis zum 20. November 2015 kostet bei Doppelbelegung pro Person ab 6.295 Euro*. Der Preis umfasst alle Mahlzeiten sowie die Tischgetränke zu den Hauptmahlzeiten in den Buffetrestaurants. Inklusiv sind auch die deutschsprachige Reiseleitung sowie alle Trinkgelder an Bord. www.e-hoi.de/41020

Norwegian Escape

Auf über 20 Decks garantiert die *Norwegian Escape*, das erste Schiff der Breakaway-PLUS-Klasse, erholsame Stunden auf den Weiten des Meeres. Dazu gehören zahlreiche Neuerungen wie größere Kabinen, ein neues spannendes Bord-Unterhaltungsprogramm und verschiedene Speiseoptionen, von Live-Cooking-Stationen über elegante Abendessen bis hin zum Buffet.

Die Erstfahrt „Großes Transatlantikabenteuer“ bringt die Kreuzfahrer vom englischen Heimathafen Southampton nach Miami in den USA. Während der Reise haben die Gäste viel Zeit, die abwechslungsreichen und neuen Bordangebote zu entdecken und zu testen. Die 11-tägige Kreuzfahrt vom 29. Oktober bis zum 8. November 2015 kostet ab 849 Euro* pro Person bei Doppelbelegung. Der Reisepreis umfasst zudem alle Mahlzeiten, ausgewählte Getränke zu den Hauptmahlzeiten sowie einen kostenfreien Kabinenservice. www.e-hoi.de/40995

Weitere neue Schiffe:

Mein Schiff 4

Die Taufe der *Mein Schiff 4* wird am 5. Juni 2015 in Kiel stattfinden. Das neue Kreuzfahrtschiff setzt den Fokus verstärkt auf das Wohlbefinden der Kunden. Die Räume sind noch gemütlicher gestaltet und über 80 Prozent der Kabinen besitzen einen Balkon. Eine Besonderheit sind zudem die „Himmel und Meer“-Suiten mit eigener Dachterrasse. An Bord gilt das „Premium-Alles-Inklusive-Konzept“, das heißt zahlreiche Restaurants, erlesene Weine, rund 100 Markengetränke und hochwertige Spirituosen in ausgewählten Bars und Restaurants sowie das Trinkgeld sind inklusive. Die Unterhaltung auf dem Schiff, wie beispielsweise Musicals, Shows, Opern sowie Konzerte, die gehobene Küche und der neue Spa-Bereich, sorgen für genussvolle Stunden in den Ferien.

Die Seereise „Großbritannien mit Irland“ ab/bis Hamburg bringt die Reisenden nach Schottland, Irland und England. Die zwölf tägige Kreuzfahrt vom 12. bis zum 23. September 2015 kostet pro Person ab 2.488 Euro* bei Doppelbelegung. Der Preis umfasst alle Mahlzeiten, Heiß- und Softgetränke, ausgewählte alkoholische Getränke sowie alle Trinkgelder an Bord. Inklusiv ist auch die deutschsprachige Reiseleitung. www.e-hoi.de/40375

Costa Diadema

Die *Costa Diadema* wird nach ihrer Taufe das größte Schiff unter italienischer Flagge und ein Schmuckstück auf dem Mittelmeer sein. Das Schiff bietet seinen Gästen sieben Restaurants und 15 Bars. Der neue Samsara-Wellnessbereich erstreckt sich über vier Ebenen und ist in seiner Größe und Auswahl an Entspannungsmöglichkeiten einzigartig. Neu sind auch das 4D-Kino und der Grand-Prix-Rennwagen-Simulator.

Die Teilnehmer erkunden auf der Kreuzfahrt „Zauberhaftes Mittelmeer“ die Länder Spanien, Italien und Frankreich. Die achttägige Schiffsreise ist nach der Taufe im November 2014 an zahlreichen Terminen buchbar und kostet pro Person bei Doppelbelegung ab 349 Euro*. Der Preis enthält alle Mahlzeiten, Wasser und Tee im Buffetrestaurant, Kapitänsempfang mit Gala-Dinner sowie einen Gepäcktransport bei Ein- und Ausschiffung. www.e-hoi.de/37801

Quantum of the Seas und Anthem of the Seas

Die *Quantum of the Seas* und ihr Schwesterschiff, die *Anthem of the Seas*, zeichnen sich durch ein deutlich größeres Platz- und Komfortangebot aus. Alle Kabinenkategorien bieten neun Prozent mehr Raum im Vergleich zu den vorherigen Schiffen. Aufgrund eines virtuellen Balkons mit Echtzeitaussicht auf einem 80-Zoll-Monitor genießen Kreuzfahrer auch in der Innenkabine den Blick auf das Meer. Eine weitere Besonderheit ist der North Star, eine 90 Meter über dem Meer schwebende Glaskugel, die den Gästen einen atemberaubenden Ausblick ermöglicht. Außerdem warten auf die Urlauber eine hauseigene Rollschuhbahn, ein Fallschirmsprung-Simulator und erstklassige Konzerte in der Musik-Hall. Kinder toben sich am fliegenden Trapez in der Zirkusschule oder bei einer Runde Autoscooter aus. Zudem locken die Schiffe mit einem neuen Dynamic Dining Konzept ohne klassische Essenzeiten.

Im Mai 2015 kommt die *Quantum* auf ihrem Weg nach Asien nach Europa. Aber auch eine dreitägige Minicruise mit der *Quantum of the Seas* rund um New York ist eine Möglichkeit, das Schiff zu entdecken und kann gut mit einer Verlängerung in New York verbunden werden. Die Kreuzfahrt vom 21. bis zum 23. November 2014 kostet ab 561 Euro* bei Doppelbelegung. Inklusiv sind alle Mahlzeiten, eine Getränkeauswahl zu den Hauptmahlzeiten sowie der Kabinenservice. www.e-hoi.de/37687

Die Kreuzfahrt „Portugal und mediterrane Perlen“ auf der *Anthem of the Seas* vom 6. bis zum 22. Mai 2015 startet in England und bringt die Gäste zu den schönsten Plätzen am Mittelmeer in Spanien, Italien, Frankreich und Portugal. Die Reise kostet pro Person ab 2.199 Euro* bei Doppelbelegung. Inklusive sind alle Mahlzeiten, eine Getränkeauswahl zu den Hauptmahlzeiten sowie der Kabinenservice. www.e-hoi.de/40304

Norwegian Getaway

Die *Norwegian Getaway* überzeugt seit Anfang 2014 mit ihrem innovativen Design sowie einer erstklassigen Ausstattung. Zu der Kabinenvielfalt an Bord zählen unter anderem Studiokabinen für Alleinreisende, komfortable Familienkabinen sowie Spa-Kabinen mit eigenem Zugang zum Mandara Spa. Drei fließend ineinander übergehende Decks bieten eine große Anzahl an Geschäften, Restaurants, Bars und zahlreiche Unterhaltungsmöglichkeiten. Zu den Highlights zählt das Illusionarium, das mit tollen Magiern und Special Effects auf die Kreuzfahrer wartet. Auch bewundern die Reisenden auf jeder Kreuzfahrt ein Feuerwerk. Das Freestyle-Cruising-Konzept ermöglicht den Teilnehmern entspannte Ferien ohne fixe Tischzeiten, feste Kleiderordnung oder andere terminliche Verbindlichkeiten.

Die Seereise „Karibische Träume“ bringt die Gäste von Miami zu den Inseln St. Maarten, St. Thomas und auf die Bahamas. Die achttägige Kreuzfahrt kostet ab 499 Euro* pro Person bei Doppelbelegung. Im Preis enthalten sind alle Mahlzeiten, ausgewählte Getränke zu den Hauptmahlzeiten sowie der Kabinenservice. www.e-hoi.de/35620

Mein Schiff 3

Die *Mein Schiff 3* hält seit Juni 2014 einige Neuheiten für die Gäste bereit. Eine diamantene Glasfassade am Heck des Schiffes ermöglicht einen traumhaften Ausblick auf das Meer, das Klanghaus ist der erste Schiff-Konzertsaal und auch einige neue Restaurants sind dazu gekommen, wie das japanische „Hanami“, das „Tag und Nacht“ und die „Backstube“. Zwei besondere Kabinenformen sind die Spa-Balkonkabinen mit direktem Zugang zum Spa- und Wellnessbereich sowie die „Himmel und Meer“-Suiten mit 29 Quadratmeter großer separater Dachterrasse und inkludierter Minibar. Mit dem „Premium-Alles-Inklusive-Konzept“ bleibt die Reisekasse einfach kalkulierbar.

Die Kreuzfahrt „Kanaren mit Marokko und Madeira“ findet an insgesamt 37 Terminen statt. Im Preis ab 1.590 Euro* pro Person bei Doppelbelegung sind Mahlzeiten in zahlreichen Restaurants, ausgewählte Getränke sowie Trinkgelder an Bord und die deutschsprachige Reiseleitung inklusive. www.e-hoi.de/36402

Regal Princess

Das Schiff *Regal Princess* hält über 1.000 Balkonkabinen zur Buchung bereit. Zu den Neuheiten zählen der Sea Walk, ein gläserner Gehweg über dem Meer, und ein großes Open-Air-Kino. Das Kinder- und Teen-Center lässt das Herz der jungen Kreuzfahrer höher schlagen. Die Eltern erholen sich währenddessen im Wellnessbereich „The Sanctuary“. Aber auch Sportlern wird nicht langweilig: Beim Laufen auf der Joggingbahn, beim Paddletennis oder dem Wettschwimmen mit der Gegenschwimmanlage können sie ihren Körper fit halten. Der Geist wird gefordert bei Angeboten wie Foto-, Wein-, Computer, Koch- oder Keramik-Workshops.

Die achttägige Seereise „Karibische Entdeckungen“ ist an mehreren Terminen buchbar und führt von Florida zu den Bahamas, nach St. Thomas und St. Maarten. Die Kreuzfahrt kostet ab 378 Euro* pro Person bei Doppelbelegung. Der Preis enthält auch alle Mahlzeiten, ausgewählte Getränke im Buffetrestaurant und den 24-Stunden-Kabinenservice. www.e-hoi.de/37788



*Alle Preise enthalten bereits alle Treibstoffzuschläge, Hafengebühren und Steuern. Flüge ab/bis Deutschland sind auf Anfrage zu buchbar. Zwischenverkauf und Änderungen vorbehalten.

Unter der kostenfreien Service-Telefonnummer 0800 80 90 500 stehen die e-hoi-Kreuzfahrtexperten an sieben Tagen in der Woche für Fragen zur Verfügung. Nähere Informationen und zahlreiche weitere Kreuzfahrten finden sich auf www.e-hoi.de.

e-hoi, eine Marke der e-domizil GmbH, ist eines der größten Online-Buchungs- und Vergleichsportale für Kreuzfahrten und Spezialist für die Beratung und den Vertrieb von Kreuzfahrten. Das Unternehmen bietet mit einer Vielzahl an Routen und Schiffen einen umfassenden Überblick über den deutschen Kreuzfahrt-Markt und gleichzeitig reedereiübergreifende, tagesaktuelle Preisvergleiche. Umfangreiche Informationen zu den Destinationen, Häfen und Landausflügen gehören ebenso zum Angebot von e-hoi wie detaillierte Angaben zu allen namhaften Reedereien und Schiffen, von „A“ wie „AIDA“ bis „Z“ wie Zuiderdam. Zudem hat e-hoi unter der Veranstaltermarke „e-hoi hin & weg“ ein eigenes Programm mit exklusiven Reisepaketen zu attraktiven Preisen aufgelegt. Der Frankfurter Spezialist arbeitet ausschließlich mit ausgewählten und geprüften Reedereien und Partnern zusammen.

Für weitere Presseinformationen:

Fotos zu dieser Meldung gibt es unter <http://bit.ly/1qsef1E> - bitte unbedingt die Nennung des **Copyrights wie im Dateinamen** beachten!

Ada Schuler
e-hoi – eine Marke der e-domizil GmbH
Fon: 069-74305-179
Mail: presse@e-hoi.de
Pressebereich: <http://presse.e-hoi.de/>

Pressebüro e-hoi:
Stefanie Schudlich & Marina Kallis
BZ.COMM GmbH
Gutleutstraße 16a
60329 Frankfurt am Main
Fon: 069-2562888-0
Mail: e-hoi@bz-comm.de
Web: www.bz-comm.de
Alle aktuellen Pressemitteilungen zu e-hoi gibt es auch unter www.bz-comm.de/newsroom