

## PRESSEMITTEILUNG

### **Mit Nena und Ross Antony auf hoher See Erste Event-Kreuzfahrt „Stars del Mar“ im Herbst 2016 ab sofort buchbar auf [www.e-hoi.de](http://www.e-hoi.de)**

Frankfurt, 6. Juli 2015 – Ein exklusives Konzert mit Nena, Frühschoppen mit Ross Antony und jede Menge Party: Bei der Event-Kreuzfahrt „Stars del Mar“ vom 8. bis zum 11. September 2016 feiern Passagiere gemeinsam mit den Show Acts auf der *Mein Schiff 1*. Die Tour von Kiel nach Kopenhagen und zurück nach Hamburg ist ab sofort bei [e-hoi.de](http://e-hoi.de), dem umfassenden Buchungsportal für Kreuzfahrten weltweit, zum Frühbucheerpreis verfügbar: Bei Buchung bis zum 31. Oktober 2015 kostet die musikalische Kreuzfahrt ab 799 Euro pro Person in der Innenkabine – Passagiere können bei frühzeitiger Buchung bis zu 340 Euro pro Person gegenüber dem regulären Preis sparen. Weitere Informationen und Buchungsmöglichkeiten gibt es unter [www.e-hoi.de/stars-del-mar](http://www.e-hoi.de/stars-del-mar).

Am Einschiffungstag begrüßt Moderator Ross Antony bei der Check-In Party zusammen mit dem „Udo Jürgens Showensemble“ die Gäste an Bord. Bei der anschließenden Auslaufparty aus dem Kieler Hafen rockt dann die Spider Murphy Gang bei einem Live-Konzert auf dem Pooldeck, bevor Star-DJ Mikel Moon für Stimmung in den späten Abendstunden sorgt.

Den nächsten Tag nutzen die Kreuzfahrer für die Erkundung von Kopenhagen. Abends startet dann die Pool Party mit dem Motto „Weiße Nacht“. Ganz in weiß bekleidet treffen sich die Mitreisenden zum Auslaufen auf dem Pooldeck. Beim Gesang des britischen Opersängers Paul Reeves verabschieden sie sich von der dänischen Hauptstadt. Anschließend wird gerockt, geträumt und mitgesungen beim Auftritt der deutschen Pop-Ikone Nena. Die Sängerin gibt mit ihrer Band ein exklusives Konzert an Bord. Für die After Party sorgt im Anschluss das Live Act Show Ensemble „Saturday Night Fever“.

Ein anschließender Seetag sorgt für Entspannung und ermöglicht die Nutzung der vielseitigen Angebote an Bord der *Mein Schiff 1*. Unterhaltung verspricht der Bayerische Frühschoppen „Oktoberfest“, der von Ross Antony moderiert wird und schon am Morgen für einen stimmungsvollen Start in den Tag sorgt. Am Nachmittag können die Gäste ihr musikalisches Talent bei der Casting Show „The Voice of the Sea“ mit Publikums-Voting unter Beweis stellen. Beim Abschlusskonzert heizt die amerikanische Rockmusikerin Suzi Quatro dem Publikum noch einmal richtig ein, bevor die letzte After Show Party steigt. Live Act Show Ensembles performen die größten Hits von Queen und The Blues Brothers.

Die *Mein Schiff 1* als schwimmende Party-Location bietet auf 13 Decks den perfekten Rahmen für die musikalische Premium Alles Inklusive-Kreuzfahrt: Der 1.350 Quadratmeter große SPA & Meer-Bereich mit Meerblick sowie viele Ruhezonen bieten Rückzugsmöglichkeiten, um sich vom Feiern zu erholen. Passagiere der Veranda-Kabinen können sogar in ihrer eigenen Hängematte entspannen. Wer sich auspowern möchte, findet an Bord einen Outdoor-Sportbereich mit Basketballfeld, Golfsimulator und Joggingpfad sowie einen großzügigen, modernen Fitnessbereich. Das kulinarische Angebot ist ebenso vielseitig und Dank Premium Alles Inklusive-Konzepts im Preis enthalten: Passagiere können acht verschiedene Restaurants und Bistros ohne feste Tischzeiten besuchen, außerdem gibt es zwölf Bars und Lounges sowie ein Kasino. Den Morgenkaffee können die Gäste nach einer langen Nacht sogar schon im Bett genießen: Alle Kabinen verfügen über eine eigene Nespresso-Maschine. Das facettenreiche Angebot und der angenehme Service zeigen sich auch an den außerordentlich guten [Kundenbewertungen](#) des Schiffs.

Die Party-Kreuzfahrt „Stars del Mar“ ist ein Projekt der Kreuzfahrt-Initiative, einem 2011 gegründeten Verein von führenden Unternehmen des Kreuzfahrt-Vertriebs. Die Event-Kreuzfahrt kann ausschließlich über die im Verein organisierten Mitgliedsunternehmen gebucht werden, e-hoi.de hält dabei das größte Buchungskontingent für seine Kunden und Interessenten vor.



**Unter der Telefonnummer +49 69/20456-700 stehen die e-hoi.de-Kreuzfahrtexperten an sieben Tagen in der Woche für Fragen zur Verfügung. Nähere Informationen und zahlreiche weitere Kreuzfahrten finden sich auf [www.e-hoi.de](http://www.e-hoi.de).**

**e-hoi.de, eine Marke der e-domizil GmbH**, ist eines der größten Online-Buchungs- und Vergleichsportale für Kreuzfahrten und Spezialist für die Beratung und den Vertrieb von Kreuzfahrten. Das Unternehmen bietet mit einer Vielzahl an Routen und Schiffen einen umfassenden Überblick über den deutschen Kreuzfahrt-Markt und gleichzeitig reedereiübergreifende, tagesaktuelle Preisvergleiche. Umfangreiche Informationen zu den Destinationen, Häfen und Landausflügen gehören ebenso zum Angebot von e-hoi.de wie detaillierte Angaben zu allen namhaften Reedereien und Schiffen, von „A“ wie „AIDA“ bis „Z“ wie Zuiderdam. Zudem hat e-hoi.de unter der Veranstaltermarke „e-hoi hin & weg“ ein eigenes Programm mit exklusiven Reisepaketten zu attraktiven Preisen aufgelegt. Der Frankfurter Spezialist arbeitet ausschließlich mit ausgewählten und geprüften Reedereien und Partnern zusammen.

**Für weitere Presseinformationen:**

**Passendes Bildmaterial** zu dieser Meldung gibt es unter <http://bit.ly/1CdhrDG> - bitte unbedingt die Nennung des **Copyrights wie im Dateinamen** beachten!

Ada Schuler  
e-hoi.de – eine Marke der e-domizil GmbH  
Fon: 069/74305-179  
Mail: [presse@e-hoi.de](mailto:presse@e-hoi.de)  
Pressebereich: <http://presse.e-hoi.de/>

Pressebüro: BZ.COMM GmbH  
Stefanie Schudlich & Marina Kallis  
Gutleutstraße 16a // 60329 Frankfurt am Main  
Fon: 069/2562888-0  
Mail: [e-hoi@bz-comm.de](mailto:e-hoi@bz-comm.de)  
Web: [www.bz-comm.de](http://www.bz-comm.de) // Alle aktuellen Pressemitteilungen zu e-hoi.de gibt es auch unter [www.bz-comm.de/newsroom](http://www.bz-comm.de/newsroom)