

PRESSEMITTEILUNG

Neue Marke: e-hoi fly & cruise Einfach und schnell den passenden Flug zur Kreuzfahrt buchen

Frankfurt, 17. Juli 2015 – Eine schöne Kreuzfahrt gefunden – aber keinen passenden und günstigen Flug dazu? Vor diesem Problem stehen viele Reisende bei der Online-Buchung. Anders als Pauschalreisen werden Kreuzfahrten meistens noch ohne Flug oder nur mit vorkalkulierten Preisen angeboten. Dank der neuen Marke e-hoi fly & cruise können Kunden von e-hoi.de, dem umfassenden Buchungsportal für Kreuzfahrten weltweit, ab sofort schnell und einfach passende Last-Minute-Flüge zu ihrer ausgewählten Kreuzfahrt hinzubuchen. Mit modernster Produktionstechnik werden sekundenaktuell verfügbare Restkapazitäten von rund 130 verschiedenen Fluggesellschaften ausgewählt und mit Kreuzfahrten zu einem Paket zusammengeführt. Die attraktiven Angebote in Pink sind frühestens 90 Tage vor der Abreise auf www.e-hoi.de/fly-and-cruise buchbar.

Neben der unkomplizierten Buchung ist die deutliche Preisersparnis gegenüber den Katalogangeboten ein weiteres Plus für die Urlauber. Zu Beginn umfasst e-hoi fly & cruise ausschließlich Kreuzfahrten innerhalb Europas inklusive Flug. Für die Zukunft soll das Portfolio noch auf Langstreckenziele und weitere Reedereien sowie die Buchung von Zusatzleistungen wie Transfers und Hotelübernachtungen ausgeweitet werden.

Unter der Telefonnummer +49 69/20456-700 stehen die e-hoi.de-Kreuzfahrtexperten an sieben Tagen in der Woche für Fragen zur Verfügung. Nähere Informationen und zahlreiche weitere Kreuzfahrten finden sich auf www.e-hoi.de.

e-hoi.de, eine Marke der e-domizil GmbH, ist eines der größten Online-Buchungs- und Vergleichsportale für Kreuzfahrten und Spezialist für die Beratung und den Vertrieb von Kreuzfahrten. Das Unternehmen bietet mit einer Vielzahl an Routen und Schiffen einen umfassenden Überblick über den deutschen Kreuzfahrt-Markt und gleichzeitig reedereiübergreifende, tagesaktuelle Preisvergleiche. Umfangreiche Informationen zu den Destinationen, Häfen und Landausflügen gehören ebenso zum Angebot von e-hoi.de wie detaillierte Angaben zu allen namhaften Reedereien und Schiffen, von „A“ wie „AIDA“ bis „Z“ wie Zuiderdam. Unter der Veranstaltermarke „e-hoi hin & weg“ hat e-hoi ein eigenes Programm mit exklusiven Reisepaketeten zu attraktiven Preisen aufgelegt. Zudem vertreibt das Portal unter der Marke „e-hoi fly & cruise“ dynamische Last-Minute-Kreuzfahrtpakete. Der Frankfurter Spezialist arbeitet ausschließlich mit ausgewählten und geprüften Reedereien und Partnern zusammen.

Für weitere Presseinformationen:

Das Logo von e-hoi fly & cruise gibt es unter <http://bit.ly/1M5kzUp>.

Ada Schuler
e-hoi.de – eine Marke der e-domizil GmbH
Fon: 069/74305-179
Mail: presse@e-hoi.de
Pressebereich: <http://presse.e-hoi.de/>

Pressebüro: BZ.COMM GmbH
Stefanie Schudlich & Marina Kallis
Gutleutstraße 16a // 60329 Frankfurt am Main
Fon: 069/2562888-0
Mail: e-hoi@bz-comm.de
Web: www.bz-comm.de // Alle aktuellen Pressemitteilungen zu e-hoi.de gibt es auch unter www.bz-comm.de/newsroom