

PRESSEMITTEILUNG

e-hoi.de mit neuem Katalog „Traumkreuzfahrten 2016“ Außergewöhnliche Routen, neue Schiffe und noch mehr Leistungen

Frankfurt, 24. September 2015 – Farbenfrohe Märkte in Asien besuchen, das beeindruckende Landschaftspanorama entlang des Panama-Kanals bewundern oder die zauberhaften Fjorde Neuseelands entdecken: Der neue Katalog „Traumkreuzfahrten 2016“ von e-hoi.de, dem umfassenden Buchungsportal für Kreuzfahrten weltweit, hält viele außergewöhnliche Angebote für seine Kunden bereit. Unter der eigenen Veranstaltermarke „[e-hoi hin & weg](http://e-hoi.de)“ haben die Frankfurter Experten für 2016 wieder hochwertige Kreuzfahrtpakete mit zahlreichen Inklusiv-Leistungen wie Flügen, Hotelübernachtungen, Ausflügen und Transfers zu attraktiven Preisen zusammengestellt. Neu ist zudem das Zug-zum-Flug-Ticket, das ab jetzt in allen „e-hoi hin & weg“-Kreuzfahrtpaketen inkludiert ist und eine stressfreie Anreise zum Abflughafen garantiert. Außerdem wurde der Bereich PLUS Reisen für die kommende Saison ausgebaut. Kreuzfahrer können sich zudem auf außergewöhnliche Routen und neue Schiffe freuen: Ab Frühjahr 2016 sind auch Reisen auf den beiden innovativen Neubauten [Ovation of the Seas](#) und [Harmony of the Seas](#) verfügbar. Auch Kreuzfahrten mit Luxusreedereien wie *Silversea* oder *Oceania* sind im Katalog des Veranstalters „e-hoi hin & weg“ vertreten. Der neue Katalog „Traumkreuzfahrten 2016“ von „e-hoi hin & weg“ kann auf der Webseite www.e-hoi.de/katalog bestellt werden und steht dort auch zum Blättern und Herunterladen bereit.

Der Katalog enthält wieder QR-Codes, über die der Leser mit seinem Smartphone schnell und bequem zu den [Schiffvideos](#) von e-hoi.de gelangt und sie sich ansehen kann. Dafür muss lediglich eine kostenlose App (zum Beispiel „Barcode Scanners“) heruntergeladen und der Code mit dem Smartphone gescannt werden.

Ausgewählte Reisen:

„Kontrastreiche Entdeckungen im Reich der Mitte“: 16-tägige China- und Vietnam-Reise mit der *Mariner of the Seas*

Die boomenden Megastädte Asiens entdecken Gäste der 16-tägigen Kreuzfahrt mit dem PLUS-Angebot. Das PLUS an Inklusivleistungen bietet Teilnehmern zusätzlichen Service: So steht während der ganzen Reise ein persönlicher, deutschsprachiger „e-hoi hin & weg“-Reiseleiter zur Verfügung. Kunden von e-hoi.de profitieren zudem von der Möglichkeit der individuellen Anpassung der Reise an die eigenen Wünsche. Auch warten weitere Extras auf PLUS-Reisende: Sie erhalten vor Abreise per Post ihre individuellen Reiseunterlagen, die neben der Dokumentenmappe auch e-hoi-Kofferanhänger enthalten. Nach Reiseende bekommen sie zudem ein hochwertiges Fotobuch mit den schönsten Impressionen der Reise.

Bei der Kreuzfahrt „Kontrastreiche Entdeckungen im Reich der Mitte“ reisen die Teilnehmer mit dem Schiff von Singapur nach Shanghai und erkunden neben diesen beiden Metropolen auch Vietnam und das pulsierende Hongkong. Im Anschluss geht es auf dem Landweg per Expresszug nach Peking, wo während des dreitägigen Nachprogramms unter anderem ein Besuch des Weltkulturerbes, der Großen Mauer, auf dem Programm steht.

Die 16-tägige Kreuzfahrt auf der *Mariner of the Seas* vom 2. bis zum 17. März 2016 ist ab 2.299 Euro pro Person buchbar. Im Preis enthalten sind die Linienflüge mit Lufthansa ab/bis Frankfurt, der Zug zum Flug (2. Klasse), eine Übernachtung mit Frühstück im First-Class-Hotel Carlton in Singapur, eine Übernachtung mit Frühstück im First-Class-Hotel Crowne Plaza in Shanghai und drei Übernachtungen mit Frühstück im First-Class-Hotel China National Convention Center Grand in Peking. Inklusiv sind auch ein Ganztagesausflug zum Tian'anmenplatz und Kaiserpalast mit Mittagessen, ein Ganztagesausflug zur Großen Mauer und zum Sommerpalast mit Mittag- und Abendessen sowie eine Stadtrundfahrt in Singapur und Shanghai. Der Reisepreis umfasst alle Mahlzeiten sowie ausgewählte Getränke an Bord, den kostenfreien Kabinenservice (5 bis 24 Uhr), alle Transfers, Hafengebühren, Steuern und Treibstoffzuschläge. www.e-hoi.de/45134

„Transatlantik – von Havanna nach Warnemünde“: 27 Tage auf einer ungewöhnlichen Route der *MSC Opera*

Die außergewöhnliche Reise „Transatlantik – von Havanna nach Warnemünde“, die neu und in dieser Form nur bei e-hoi.de buchbar ist, findet vom 11. April bis zum 7. Mai 2016 statt. Die Kreuzfahrt beginnt mit einem viertägigen Aufenthalt in Havanna, davon eine Nacht im Luxushotel im Zentrum der temperamentvollen Hauptstadt Kubas. Bei einer Stadtrundfahrt lernen die Gäste die karibische Stadt kennen, bevor sie an Bord der *MSC Opera* gehen. Nach kurzen Aufenthalten in Jamaika, Curaçao, Aruba und Barbados überquert das Kreuzfahrtschiff den Atlantik. Hier macht es Halt in Teneriffa, Madeira, Lissabon, Vigo, Cherbourg und Dover. Die Reise endet in der deutschen Hafenstadt Warnemünde.

Die 27-tägige Kreuzfahrt auf der *MSC Opera* kostet ab 2.149 Euro pro Person. Im Preis enthalten sind der Linienflug ab Frankfurt, der Zug zum Flug (2. Klasse), eine Übernachtung mit Frühstück im Deluxe-Hotel Habana Quinta Avenida in Havanna sowie eine Stadtrundfahrt in Havanna. Inklusiv sind zudem alle Mahlzeiten sowie ausgewählte Getränke an Bord, der Kapitänsempfang mit Gala-Dinner und die deutschsprachige Reiseleitung. Der Reisepreis umfasst auch alle Transfers, den Gepäcktransport bei Ein- und Ausschiffung, die Hafengebühren, Steuern sowie Treibstoffzuschläge. www.e-hoi.de/46232

Zu „e-hoi hin & weg“

Die Kreuzfahrt-Experten von e-hoi.de kennen die Häfen und Reedereien dieser Welt und bündeln ihr Spezialwissen in den Reiseangeboten von „e-hoi hin & weg“. Das Besondere: Zu den Inklusivleistungen gehören neben der Kreuzfahrt auch die Flüge und Transfers sowie oft auch Vor- und Nachprogramme, Rundreisen, Hotelübernachtungen, Stadtrundfahrten und Ausflüge. Für Fragen steht das e-hoi Service-Team auch am Wochenende unter der telefonischen Hotline 069-20 456 700 zur Verfügung.



e-hoi.de, eine Marke der e-domizil GmbH, ist eines der größten Online-Buchungs- und Vergleichsportale für Kreuzfahrten und Spezialist für die Beratung und den Vertrieb von Kreuzfahrten. Das Unternehmen bietet mit einer Vielzahl an Routen und Schiffen einen umfassenden Überblick über den deutschen Kreuzfahrt-Markt und gleichzeitig reedereiübergreifende, tagesaktuelle Preisvergleiche. Umfangreiche Informationen zu den Destinationen, Häfen und Landausflügen gehören ebenso zum Angebot von e-hoi.de wie detaillierte Angaben zu allen namhaften Reedereien und Schiffen, von „A“ wie „AIDA“ bis „Z“ wie Zuiderdam. Unter der Veranstaltermarke „e-hoi hin & weg“ hat e-hoi ein eigenes Programm mit exklusiven Reisepaketen zu attraktiven Preisen aufgelegt. Zudem vertreibt das Portal unter der Marke „e-hoi fly & cruise“ dynamische Last-Minute-Kreuzfahrtpakete. Der Frankfurter Spezialist arbeitet ausschließlich mit ausgewählten und geprüften Reedereien und Partnern zusammen.

Für weitere Presseinformationen:

Ada Schuler
e-hoi – eine Marke der e-domizil GmbH
Tel. 069-74305 179
E-Mail: presse@e-hoi.de
Pressebereich: <http://presse.e-hoi.de/>

Pressebüro e-hoi:
Stefanie Schudlich & Marina Kallis
BZ.COMM GmbH
Gutleutstraße 16a
60329 Frankfurt am Main
Fon: 069-256 2888-0
Mail: e-hoi@bz-comm.de
Web: www.bz-comm.de
Alle aktuellen Pressemitteilungen zu e-hoi gibt es auch unter www.bz-comm.de/newsroom