

Erster exklusiver e-hoi Vollcharter im Hochseebereich: Gemeinsam mit BigCityBeats positioniert e-hoi ein schwimmendes Hotel im Hafen von Ibiza

Frankfurt, 19. November 2018. Nach der erfolgreichen Einführung des Eventformats „Stars del Mar“ im Rahmen der Kreuzfahrt-Initiative baut e-hoi sein exklusives Produktportfolio mit einem weiteren Vollcharter-Projekt aus. Dabei ist dem Kreuzfahrtanbieter ein wahrer Coup gelungen: Zusammen mit dem Frankfurter Unternehmen BigCityBeats, das schon in den Jahren zuvor für die programmatische Gestaltung der World Club Cruise I und II auf Mein Schiff verantwortlich war, und der internationalen Reederei Norwegian Cruise Line bringt e-hoi ein Schiff voller Partypeople nach Ibiza – dem Epizentrum der Clubbingwelt.

In der absoluten Hochsaison geht es vom 12.-16. August 2019 von Barcelona zunächst nach Ibiza. Dort liegt die Norwegian Pearl für 34 Stunden als Partyzentrale im Hafen. Damit bleibt genügend Zeit für Ausflüge in die aufregendsten Clubs der Insel. Über die südfranzösische Stadt Sète führt die Kreuzfahrt zurück nach Barcelona, wo die Eventreise nach vier Nächten wieder endet.

Detlev Schäferjohann, Geschäftsführer von e-hoi freut sich auf dieses große Projekt: „Mit dem Kooperationspartner BigCityBeats verbindet uns die gemeinsame Heimat Frankfurt am Main und die Ambition, neue Maßstäbe im Cruise Clubbing zu setzen. Durch das von BigCityBeats entwickelte innovative Produkt wollen wir eine deutlich jüngere Zielgruppe an das Thema Kreuzfahrten heranführen und erhoffen uns, die Teilnehmer der WCD Cruise Edition auch nachhaltig zu Kreuzfahrtfans zu machen“.

Hierzu wurde mit der Reederei Norwegian Cruise Line bewusst ein Partner ausgewählt, der bereits mehrfach für sein außergewöhnliches Entertainment an Bord seiner aktuell 17 Kreuzfahrtschiffe ausgezeichnet wurde. Kevin Bubolz, Managing Director Europe von NCL dazu: „Uns freut es ungemein, dass wir das erste Vollcharterprojekt in der Geschichte unserer europäischen Niederlassung durchführen dürfen und bedanken uns bei e-hoi und BigCityBeats für das Vertrauen, das uns in den vergangenen Monaten bei der Vorbereitung des Projektes entgegengebracht wurde. Der World Club Dome wird der Sichtbarkeit von Norwegian Cruise Line in den deutschsprachigen Ländern sowie den Benelux-Staaten einen starken Auftrieb geben, da bin ich mir sicher“.

Die Eventkreuzfahrt kann ab dem 29. November ausschließlich über www.e-hoi.de gebucht werden und liegt bei einem attraktiven Einstiegspreis von 799,- € pro Person in einer Innenkabine zur Doppelbelegung. Interessierte Reisebüros können sich zum Partnerprogramm von e-hoi anmelden oder auch eigene Gruppenkontingente anfragen (E-Mail an charter@e-hoi.de) und erhalten ab der ersten Buchung 10% Provision.

Über e-hoi

e-hoi.de ist eines der größten Online-Buchungs- und Vergleichsportale für Kreuzfahrten und Spezialist für die Beratung und den Vertrieb von Kreuzfahrten. Das Unternehmen bietet mit einer Vielzahl an Routen und Schiffen einen umfassenden Überblick über den deutschen Kreuzfahrt-Markt und gleichzeitig reedereiübergreifende, tagesaktuelle Preisvergleiche. Umfangreiche Informationen zu den Destinationen, Häfen und Landausflügen gehören ebenso zum Angebot von e-hoi.de wie detaillierte Angaben zu allen namhaften Reedereien und Schiffen, von „A“ wie „AIDA“ bis „Z“ wie Zuiderdam.

Unter der Veranstaltermarke „e-hoi hin & weg“ hat e-hoi.de ein eigenes Programm mit exklusiven Reisepaketen zu attraktiven Preisen aufgelegt. Zudem vertreibt das Portal dynamische Kreuzfahrtpakete mit Flug. e-hoi.de zählt heute zu den größten Kreuzfahrtvermittlern Deutschlands. Mit der e-hoi AG ist der Online-Spezialist seit 2010 auch auf dem Schweizerischen Markt erfolgreich tätig.

Über Norwegian Cruise Line

Norwegian Cruise Line ist eine international operierende Kreuzfahrtreederei mit Hauptsitz in Miami, Florida, und zwei Niederlassungen für die europäischen Märkte in Southampton und Wiesbaden. Seit nunmehr über 50 Jahren hat sich Norwegian Cruise Line als Innovationsführer in der Kreuzfahrtindustrie etabliert. Die Reederei führte im Jahr 2000 Freestyle Cruising ein – eine zukunftsweisende Innovation auf dem Kreuzfahrtmarkt, die Passagieren ein Maximum an Individualität, Freiheit und Flexibilität an Bord ermöglicht.

Im Juli 2018 wurde Norwegian Cruise Line zum elften Mal in Folge mit dem begehrten World Travel Award als „Europe’s Leading Cruise Line“ ausgezeichnet. Zudem erhielt das Unternehmen zum sechsten Mal in Folge die Ehrung als „Caribbean’s Leading Cruise Line“ sowie den Kreuzfahrt Guide Award 2018 in der Kategorie „Bestes Info-/Entertainment“.

Im April 2018 feierte das neueste Flottenmitglied der Reederei, die Norwegian Bliss, Premiere. Darüber hinaus hat Norwegian Cruise Line die Meyer Werft mit dem Bau eines weiteren Schiffes der Breakaway Plus-Klasse beauftragt: Die Norwegian Encore wird nach ihrer Premiere im Herbst 2019 ab Miami in die Karibik aufbrechen. Zusätzlich beauftragte Norwegian Cruise Line Fincantieri S.p.A. mit dem Bau von sechs Schiffen der neuen Leonardo-Generation, die 2022 bis 2027 ausgeliefert werden sollen. Im Sommer 2019 kreuzen sechs der modernen Schiffe der Reederei in europäischen Gewässern.

Über BigCityBeats:

Label, Radioshows, Clubnights, Eventagentur, Merchandise-Vertrieb, Live-Entertainment – BigCityBeats zählt seit 15 Jahren zu den erfolgreichsten Veranstaltungsmarken Deutschlands. BigCityBeats – der Name ist Programm. Der Sound der Großstädte. Der Metropolen. Mit diesem Gedanken ins Leben gerufen, hat sich BigCityBeats bereits kurz nach dem Katapultstart Anfang des neuen Millenniums zu einer Plattform avanciert, die Veranstaltungsproduktionen neu definiert und ihrem bisherigen Stempel eine völlig neue Signatur gegeben hat.

Von der Großstadt in die Welt. Von Frankfurt am Main nach Düsseldorf. Nach Korea. Ins All. Und zurück. Kreativer Kopf war und ist Bernd Breiter, der sich als Musikproduzent in den 1990er-Jahren einen großen Namen erarbeitete und heute mit einem 14-köpfigen Team spektakuläre Events auf die Beine stellt. Auf den Erfolgslorbeer ausruhen – das ist nicht das Credo des Frankfurters, der mit dem ersten Club in der Schwerelosigkeit („Zero Gravity“) in Kooperation mit der ESA, den „BigCityBeats ICE Club Trains“, und perfekt organisierten Clubmusic Kreuzfahrten („WORLD CLUB DOME @ Sea), Veranstaltungs-, Musik- und Clubgeschichte geschrieben hat – und als durchführendem örtlichen Veranstalter 2bp Communications mit weiteren Events gewiss noch Geschichte schreiben wird!

Über BigCityBeats WORLD CLUB DOME:

Die BigCityBeats WORLD CLUB DOME Summer Edition findet seit 2013 auf dem Gelände der Frankfurter Commerzbank Arena statt – indoor wie outdoor. Und lockt am jeweils 1. Juni-Wochenende rund 160.000 Gäste aus mehr als 50 Nationen an. Das Pendant in der kalten Jahreszeit ist die BigCityBeats WORLD CLUB DOME Winter Edition, die von 2015 bis 2017 in der Veltins-Arena in Gelsenkirchen über die Bühne ging und im November 2018 ihre Premiere in der beheizten Düsseldorfer MERKUR SPIEL-Arena feiert.

Die BigCityBeats WORLD CLUB DOME-Events sind kein Festival, sondern ein Club, der an nur drei Tagen pro Jahr geöffnet hat und für bahnbrechende Event-Produktionen stehen, die weltweit mediale Aufmerksamkeit erzielen. Im Line-up: Mehr als 150 DJs und Acts – von EDM und HipHop über House zu Techno. Von Mainstream bis Underground. DJ-Sets, Live-Konzerte und Special Appearances.