

e-hoi GmbH: Die Unternehmensgruppe wächst weiter

Cruise Travel wird als dritte niederländische Gesellschaft vom deutschen Kreuzfahrtspezialisten e-hoi übernommen – e-hoi baut Marktführerschaft im niederländischen Kreuzfahrtmarkt aus

Nach einem erfolgreichen Einstieg in den niederländischen Kreuzfahrtmarkt im Jahr 2015 durch die Übernahme des Portals Cruisewinkel sowie 2018 durch die Übernahme von Zeetours, vergrößert sich die e-hoi GmbH nun durch den Kauf von Cruise Travel weiter. Seit Jahren dominieren diese drei Unternehmen den niederländischen Kreuzfahrtmarkt. e-hoi stärkt dadurch weiter seine Position in den Niederlanden.

Seit Juli 2018 befand sich das Familienunternehmen Cruise Travel in den Händen von Fleur Broer und Chris Mulder: "Cruise Travel hatte in den letzten 14 Monaten eine komplette Metamorphose durchlaufen. Insbesondere die internen Strukturen und auch die Kostenseite des Unternehmens wurden stark verbessert. Auf der anderen Seite haben wir gemerkt, dass Cruise Travel strategische Unterstützung bei IT-Themen benötigt. Durch die Übernahme von e-hoi können wir jetzt von deren starker IT-Kompetenz profitieren. Für Cruise Travel war der Verkauf die richtige Entscheidung, um die Firma auch langfristig erfolgreich am Markt zu erhalten."

Patrick Cépère, Geschäftsführer von Cruisewinkel und Zeetours, sagt: „Ich freue mich sehr über die Möglichkeiten, die sich mit dem Kauf von Cruise Travel für uns ergeben. Bei Cruisewinkel und Zeetours haben wir gesehen, wie unsere selbst entwickelte Kreuzfahrtwebsite und die dazugehörigen Technologien schnell zu einer Umsatzsteigerung geführt haben. Den gleichen Weg wollen wir nun auch mit Cruise Travel bestreiten. Das Unternehmen besteht seit 33 Jahren und hat sich in dieser Zeit einen sehr guten Ruf in der Branche aufgebaut. Wir sind stolz darauf, Cruise Travel nun in unserer e-hoi-Familie willkommen zu heißen und freuen uns darauf, so viele Synergien wie möglich zu finden und unser Wissen auszutauschen".

Der Kreuzfahrtspezialist e-hoi existiert bereits seit 2003 und konnte seitdem stetig stark wachsende Umsatzzahlen verzeichnen. In den letzten 5 Jahren lag die jährliche Wachstumsrate konstant über 20%. Zudem wurden 2019 erstmals 150 Mio. Kreuzfahrtsreisevolumen in der Unternehmensgruppe erreicht. Eine verbesserte Buchungsplattform mit echter Online-Buchung, die Erweiterung des Produktportfolios, der Verkauf von dynamischen Paketen, aber auch die Weiterentwicklung der bestehenden Pakete haben unter anderem maßgeblich zum positiven Umsatzwachstum beigetragen.

Beide Parteien freuen sich nun auf die nächsten gemeinsamen Schritte und Projekte. Fleur Broer, ehemalige Gesellschafterin und Geschäftsführerin von Cruise Travel scheidet aus dem Unternehmen aus. Chris Mulder wird weiterhin bei dem Unternehmen tätig sein und mit seinem Engagement das weitere Wachstum von Cruise Travel vorantreiben.

Zur e-hoi GmbH

e-hoi.de bietet mit einer Vielzahl an Routen und Schiffen einen umfassenden Überblick über den deutschen Kreuzfahrt-Markt. Unter der Veranstaltermarke „e-hoi hin & weg“ hat e-hoi.de ein eigenes Programm mit exklusiven Reisepaketen zu attraktiven Preisen aufgelegt. Zudem vertreibt das Portal dynamische [Kreuzfahrtpakete mit Flug](#). e-hoi.de zählt heute zu den größten Kreuzfahrtvermittlern Deutschlands. Mit der [e-hoi AG](#) ist der Online-Spezialist seit 2010 auch auf dem Schweizerischen Markt erfolgreich tätig.

Auf e-kolumbus.de sind rund 5.000 weltweite Rund- und Erlebnisreisen buchbar, die von zahlreichen großen und kleinen Spezialveranstaltern konzipiert werden. Über 30 Reisetemen stehen dabei zur Auswahl, darunter Studienreisen, Mietwagenrundreisen, Safaris, Rundreisen mit Badeaufenthalt sowie ärztlich begleiteten Reisen.

Seit Juli 2015 gehört auch Cruisewinkel (cruisewinkel.nl und cruisewinkel.be), ein in den Niederlanden und Belgien führendes Online-Kreuzfahrtunternehmen sowie seit 2018 [Zeetours Cruises](#) aus Rotterdam zur e-hoi GmbH. Zeetours Cruises gilt als Begründer des Kreuzfahrtvertriebs in den Niederlanden.

Für weitere Presseinformationen:

Lisa Deskowski
e-hoi GmbH
Mail: presse@e-hoi.de

Pressebereich:
e-hoi.de <http://presse.e-hoi.de/>