

e-hoi GmbH erwirbt Luxuskreuzfahrtunternehmen Un Mundo de Cruceros

Frankfurt, 18. Januar 2024. Un Mundo de Cruceros wird das achte Unternehmen der Gruppe sein - die e-hoi GmbH setzt weiter auf Internationalisierung und steigt in den spanischen und portugiesischen Kreuzfahrtmarkt ein.

Nach einer erfolgreichen Internationalisierung in den schweizer, niederländischen und belgischen Kreuzfahrtmarkt und einem starken Wachstum dort und in Deutschland in den Jahren 2022 und 2023, wird e-hoi noch weiter expandieren.

Ab dem 17. Januar 2024 ist Un Mundo de Cruceros mit Sitz in Madrid, Barcelona und Lissabon Teil der e-hoi Gruppe.

Un Mundo de Cruceros, ein Spezialist für Ultra-Luxus-Kreuzfahrten, wurde von Verbrauchern und Reiseprofis gleichermaßen als bester Kreuzfahrtspezialist in Spanien bezeichnet. Das Fachwissen und die Branchenkenntnisse der Mitarbeiter von Un Mundo de Cruceros sind eine wichtige Ergänzung für e-hoi. Aufbauend auf der Erfahrung von Un Mundo de Cruceros im Verkauf von Ultra-Luxus-Kreuzfahrten wird e-hoi mit einer neuen paneuropäischen Luxusstrategie in den Markt für Luxuskreuzfahrten expandieren.

Die e-hoi GmbH übernimmt sowohl die B2B- als auch die B2C-Aktivitäten von Starclass Cruises, Un Mundo's eigener Luxuskreuzfahrtmarke.

Detlev Schäferjohann, CEO der e-hoi GmbH, und Juan Roderó, CEO von Un Mundo de Cruceros, freuen sich über die Integration der Unternehmen: "Wir sind überzeugt, dass die Übernahme von Un Mundo unsere führende Marktposition weiter stärken wird. Unsere Erfahrung in Deutschland und die Expertise von Un Mundo sowohl im B2C- als auch im B2B-Vertrieb zu kombinieren, ist ein wichtiger Grund für unseren Einstieg in den B2B-Vertrieb in Spanien." "Spanische Verbraucher bevorzugen es, ihren Kreuzfahrturlaub über Reisebüros zu buchen, daher freuen wir uns sehr auf die enge Zusammenarbeit mit den Un Mundo-Reisebüropartnern", erklärt Detlev Schäferjohann.

In den vergangenen Jahrzehnten hat Un Mundo de Cruceros enge und ausgezeichnete Partnerschaften mit allen Reiseveranstaltern in Spanien und Portugal aufgebaut. "Mit Un Mundo haben wir nicht nur einen wichtigen Marktanteil in Spanien und Portugal erworben, sondern auch erfahrene Mitarbeiter mit fundierten Branchenkenntnissen gewonnen. Das Know-how von Un Mundo ist eine gute Ergänzung zu dem, was wir in den vergangenen Jahren aufgebaut haben", sagt Detlev Schäferjohann.

Die Integration von Un Mundo in das marktführende Online-Tech-Ökosystem von e-hoi ermöglicht es Un Mundo von den vielen Fortschritten zu profitieren, die e-hoi in den letzten Jahren gemacht hat.

"Im Laufe der Jahre haben wir viel erreicht: eine verbesserte Buchungsplattform, die Erweiterung unseres Kreuzfahrtportfolios, die Einführung dynamischer Paketierung und die kontinuierliche Entwicklung maßgeschneiderter Reisepakete. All dies hat wesentlich zu unserem Umsatzwachstum beigetragen", sagt Detlev Schäferjohann. „Wir sind stolz darauf, Teil von Europas führendem Kreuzfahrtspezialisten zu werden und unser Kreuzfahrtportfolio für spanische und portugiesische Gäste zu erweitern sowie erstklassige Tools für Reisebüros anbieten zu können", ergänzt Juan Roderó.



Beide Unternehmen freuen sich darauf, ihr Know-how zu kombinieren und die Reichweite von e-hoi in ganz Europa weiter auszubauen.

Kontakt:

Presseabteilung e-hoi GmbH, Taunusstr. 21, 60329 Frankfurt, presse@e-hoi.de

Pressebereich: e-hoi.de <https://presse.e-hoi.de/>

Über die e-hoi GmbH:

Nach dem erfolgreichen Start einer Online-Buchungsplattform für Kreuzfahrten für den deutschen Markt, e-hoi.de, im Jahr 2003, entschied sich e-hoi, diese Erfahrung auf andere Märkte zu übertragen. Mit einer großen Anzahl von Routen und Schiffen bietet das Unternehmen einen umfassenden Überblick über den Kreuzfahrtmarkt und gleichzeitig einen tagesaktuellen Preisvergleich über alle Reedereien hinweg.

Umfangreiche Informationen zu den Destinationen, Häfen und Landausflügen gehören ebenso zum Angebot von e-hoi wie detaillierte Informationen zu allen namhaften Reedereien und Schiffen.