



e-hoi setzt neuen Maßstab in der Branche: Langfristige Flugpaketierung für Kreuzfahrten durch hochkomplexe Datenanalyse

Frankfurt am Main, 03. März 2025 – Die e-hoi GmbH, Deutschlands führender Kreuzfahrtextperte, präsentiert eine technologische Neuerung, die in dieser Form bislang einzigartig im Markt ist: die **e-hoi Langfristpaketierung**. Erstmals können Kreuzfahrten mit passenden Flugverbindungen mehr als ein Jahr im Voraus dynamisch paketiert und angeboten werden – eine Herausforderung, die durch Millionen von Datenpunkten und einen hochkomplexen Algorithmus bewältigt wird.

Technologische Exzellenz als Alleinstellungsmerkmal

Bereits die dynamische Paketierung von Flügen in Echtzeit stellt eine erhebliche Herausforderung dar. Die Langfristigkeit der neuen Paketierung setzt zusätzliche, technologische Maßstäbe: Flugverfügbarkeiten, Preisschwankungen und Airline-Spezifika müssen über einen langen Zeitraum hinweg berechnet und kontinuierlich optimiert werden. Möglich wird dies durch eine umfassende Datenanalyse, die auf Millionen von Flugbewegungen und Buchungsdaten basiert.

„Unsere neue Langzeitpaketierung ist nicht nur eine Erweiterung unseres Portfolios, sondern eine technologische Pionierleistung“, erklärt Detlev Schäferjohann, Gründer und CEO der e-hoi group. „Mit unserem speziell entwickelten Algorithmus analysieren wir eine Vielzahl an Datenpunkten und simulieren Marktentwicklungen, um langfristig stabile und buchbare Flugangebote bereitzustellen. Diese Form der dynamischen Paketierung über einen so langen Zeitraum ist ein absoluter USP im Markt.“

Herausforderung: Dynamische Langfristpaketierung

Der Schlüssel zur erfolgreichen Umsetzung liegt in der Kombination von langjähriger Expertise und technologischer Präzision. Während kurzfristige Paketierungen bereits datenintensiv sind, erfordert die langfristige Paketierung eine noch höhere Rechenleistung und Anpassungsfähigkeit. Die Algorithmen von e-hoi berücksichtigen nicht nur aktuelle Verfügbarkeiten, sondern prognostizieren Preisentwicklungen und Kapazitäten auf Basis historischer und tagesaktueller Marktdaten.

„Langfristige Flugpaketierung für Kreuzfahrten ist eine hochkomplexe Herausforderung, die nur mit modernster Datenanalyse und langjähriger Branchenerfahrung bewältigt werden kann. Mit diesem technologischen Fortschritt setzen wir einen neuen Maßstab in der Branche“, so Schäferjohann weiter.

Branchenweiter Innovationsvorsprung

Die neue Langzeitpaketierung ist seit vergangener Woche in allen Märkten der e-hoi group verfügbar, darunter Deutschland, die Schweiz, die Niederlande und Belgien. Sie umfasst den Großteil der über die Gruppe buchbaren Reedereien, Flughäfen und Airlines. Die technische Integration in die bestehende Buchungsplattform wurde so umgesetzt, dass sie sich nahtlos in die bestehende Buchungslogik einfügt.

Mit dieser Weiterentwicklung unterstreicht e-hoi seine Position als technologischer Vorreiter im OTA-Kreuzfahrtmarkt. Die Fähigkeit, langfristige Paketierungen in dieser Form anzubieten, stellt einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil dar und differenziert e-hoi deutlich vom Markt.

Über die e-hoi GmbH:

Nach der erfolgreichen Gründung einer Online-Buchungsplattform für Kreuzfahrten für den deutschen Markt, e-hoi.de, im Jahr 2005 hat e-hoi entschieden, diese Erfahrungen auf weitere Märkte zu übertragen. Das Unternehmen bietet mit einer Vielzahl an Routen und Schiffen einen umfassenden Überblick über den Kreuzfahrt-Markt und gleichzeitig reedereiübergreifende, tagesaktuelle Preisvergleiche sowie dynamisch paketierte Flüge. Darüber hinaus ist das Unternehmen seit Jahren erfolgreich im Veranstalter- und Chartergeschäft tätig. Zur e-hoi group gehören europaweit inzwischen 11 Marken in 6 Ländern.